

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Memasuki era perdagangan bebas dan kondisi persaingan yang semakin ketat, setiap perusahaan berusaha untuk merencanakan dan mengembangkan strategi guna memperbaiki kinerjanya dan mempertahankan eksistensinya. Dalam hal ini perusahaan dituntut untuk harus melakukan perbaikan-perbaikan di berbagai sektor agar perusahaan dapat menghasilkan keuntungan yang akan membuat perusahaan berkembang dan bukan hanya bertahan hidup saja. Perusahaan juga perlu meningkatkan kinerjanya secara lebih efektif dan efisien sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan oleh perusahaan.

Produktivitas merupakan salah satu alternatif untuk mengevaluasi kinerja yang telah dilakukan bahkan merupakan salah satu cara yang sangat efektif didalam menilai efisiensi pemakaian sejumlah *input* dalam menghasilkan *output* tertentu. Suatu perusahaan juga perlu mengetahui pada tingkat produktivitas mana perusahaan tersebut beroperasi, agar dapat membandingkannya dengan produktivitas yang telah ditetapkan oleh manajemen.

Dalam hal ini produktivitas sangat diperlukan untuk mengukur biaya produksi secara tepat dan akurat. Dan dari hasil pengukuran dan evaluasi ini akan memberikan informasi kepada perusahaan mengenai tingkat efisiensi yang berhasil dicapai oleh perusahaan dalam melakukan aktivitasnya, hal ini menjadi penting agar perusahaan dapat meningkatkan daya saing dari produk yang dihasilkannya dipasar *global* yang kompetitif.

Dalam perkembangannya perusahaan mengalami kendala yang menyebabkan produktivitasnya menurun. Kendala ini harus diatasi dengan cara mengetahui tingkat produktivitas terlebih dahulu, kemudian menganalisisnya. Analisa produktivitas berdasarkan pendekatan model *American Productivity Center* (APC) dapat memberikan masukan bagi perusahaan mengenai tingkat produktivitas perusahaan. Dengan mengetahui tingkat produktivitas perusahaan dapat mengambil langkah-langkah perbaikan terhadap unsur-unsur yang

menyebabkan penurunan produktivitas, sehingga pemanfaatan sumber daya yang dimilikinya semakin efektif dan efisien.

PT Arta Boga Cemerlang merupakan salah satu perusahaan distributor yang mendistributorkan makanan dan minuman yang dalam perkembangannya perusahaan ini berkembang maju cukup pesat. Agar semua aktivitas perusahaan berjalan dengan lancar tentunya harus didukung oleh sumber daya manusia yang berkualitas, ketersediaan energi yang cukup, jumlah modal yang memadai, serta dengan mengetahui permintaan pada bulan-bulan tertentu.

Selama ini perusahaan mengalami kendala-kendala pada sektor tertentu, misalnya : upah tenaga kerja yang harus dibayar semakin tinggi tiap tahunnya, permintaan mengalami penurunan, serta pemakaian energi dan pinjaman modal yang semakin meningkat. Hal ini dapat berpengaruh terhadap jumlah profitabilitas yang didapat, dikarenakan terjadi penurunan tingkat produktivitas. Permasalahan yang terjadi di PT Arta Boga Cemerlang ini, yaitu belum adanya analisis untuk meningkatkan tingkat produktivitas perusahaan.

Perusahaan menilai produktivitas berdasarkan jumlah profitabilitas yang didapat pada akhir tahun. Apabila terjadi peningkatan maka perusahaan dapat dikatakan mengalami peningkatan dalam produktivitas dan apabila terjadi penurunan maka produktivitas pada tahun tersebut dikatakan tidak meningkat atau menurun.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian tugas akhir ini adalah bagaimana meningkatkan produktivitas pada PT Arta Boga Cemerlang serta upaya apa yang harus ditempuh untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui tingkat produktivitas perusahaan,
2. Mengetahui tingkat profitabilitas perusahaan,

3. Mengetahui indeks perbaikan harga serta upaya perbaikan yang akan dilakukan perusahaan dalam meningkatkan produktivitas.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini menggunakan data pada tahun 2008 sampai tahun 2011,
2. Penelitian ini hanya membahas penjualan produk kratingdaeng, you c-1000 water, dan you c-1000 vitamin.

#### **1.5 Penelitian Pendahulu**

Terry jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknik Musi Palembang. Judul : Analisis Produktivitas Menggunakan *The American Productivity Center* (APC) Pada PT SUKP Palembang. Penelitian ini membahas produktivitas berupa produk semen Holcim.

Ir. Handoyo, MT universitas pembangunan nasional “Veteran” Jawa Timur. Judul : Analisis Produktivitas Dengan Pendekatan Metode APC Di PT Panca Wana Indonesia Krian – Sidoarjo. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah penelitian tersebut hanya mengetahui indeks produktivitas, sedangkan penelitian yang sekarang mengetahui indeks produktivitas, indeks profitabilitas, dan indeks perbaikan harga.