

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Produk keripik ampas tahu dapat menarik minat konsumen baik dari segi rasa maupun dari segi kemasan. Dari segi rasa, ada 4 macam rasa yang ditawarkan, yakni rasa pedas manis, rasa *barbeque*, rasa jagung pedas, dan keripik ampas tahu pedas. Dari segi kemasan, produk keripik ampas tahu telah menggunakan kemasan *zip lock*, jadi konsumen dapat membuka dan menutup kembali kemasan dengan mudah.
2. Pada aspek finansial disimpulkan bahwa usaha pembuatan keripik ampas tahu layak untuk dijalankan, karena semua pembahasan pada aspek finansial seperti IRR, NPV, BEP, dan PP menunjukkan nilai yang positif dalam menjalankan usaha ini. Dari pembahasan yang telah dilakukan diketahui jangka waktu pengembalian modal/*Payback period* adalah 10,71 bulan, nilai NPV yang didapatkan dalam kurun waktu 1 tahun adalah Rp.3.907.850. Suku bunga IRR (*Internal Rate of Return*) yang didapat adalah 25,47%, dengan suku bunga yang diskon sebesar 12%. Nilai *Profitabilitas indeks* yang didapatkan adalah 1,12.
3. Pada aspek non finansial disimpulkan bahwa usaha pembuatan keripik ampas tahu layak untuk dijalankan, karena aspek non finansial seperti aspek pemasaran, aspek hukum, aspek teknis, aspek lingkungan, aspek manajemen, dan aspek sosial menunjukkan hasil yang positif terhadap usaha ini. Seperti peluang pasar yang baik, karena belum terdapat pesaing. Limbah yang dihasilkan pada usaha ini dapat diatasi dengan baik, tanpa menimbulkan efek negatif bagi lingkungan sekitar. Usaha keripik ampas tahu juga berdampak positif bagi masyarakat sekitar, karena dapat membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat di sekitar lokasi usaha. Syarat-syarat pada aspek legalitas dapat dipenuhi oleh perusahaan.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa usaha keripik ampas tahu layak untuk dijalankan, Namun masih membutuhkan beberapa perbaikan dari segi pemasaran, dengan mengencarkan sistem pemasaran produk keripik ampas tahu, karena merupakan produk baru di Palembang.
2. Karena penelitian ini lebih fokus kepada segi pemasaran produk, maka disarankan untuk penelitian lanjutan terutama dari segi keuangan dan segi lingkungan.