

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Peneliti Terdahulu .....	3

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Studi Kelayakan Usaha.....	5
2.2 Aspek-aspek Studi Kelayakan.....	5
2.3 Pengertian Biaya.....	7
2.4 Penggolongan Biaya Menurut Fungsi Pokok dalam Perusahaan ..	8
2.5 Harga Pokok Produksi.....	9

2.6 Metode Menentukan Harga Pokok Produksi.....	10
2.7 <i>Break Even Point</i> .....	12
2.8 Alat Analisis Kelayakan Investasi.....	13
2.9 Jenis Badan Usaha.....	14
2.10 Jenis-jenis Surat Izin Usaha.....	16
2.11Metode Peramalan Permintaan.....	17
2.12Jenis-jenis Struktur Organisasi .....	19
2.13Validitas dan Reabilitas.....	21
2.14 Masa Manfaat Harta Berwujud .....	22
2.15 Skala Operasional.....	27
2.16 Metode Penyusutan .....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Studi Pendahuluan.....	29
3.2 Studi Pustaka .....	29
3.3 Perumusan masalah .....	29
3.4 Tujuan Penelitian.....	29
3.5 Pengumpulan Data.....	29
3.6 Pengolahan Data.....	30
3.7 Analisa.....	31
3.8 Simpulan dan Saran.....	31

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Pemasaran Keripik Ampas Tahu .....	33
4.2 Jenis Produk.....	33
4.3 Proses Produksi .....	33
4.4 Aspek-aspek Kelayakan .....	35
4.4.1 Aspek Pemasaran.....	35
4.4.1.1 Data Penjualan Produk sejenis.....	35
4.4.1.2 <i>Market Share</i> .....	37
4.4.1.3 Peramalan Permintaan.....	41

4.4.1.4 Analisis SWOT .....	43
4.4.1.5 Strategi Distribusi .....	45
4.4.2 Aspek Teknis .....	45
4.4.2.1 <i>Standard Time</i> .....	45
4.4.2.2 Peralatan yang Digunakan .....	47
4.4.2.3 Komposisi Keripik Ampas Tahu.....	47
4.4.2.4 Denah Lokasi Perusahaan .....	48
4.4.2.5 <i>Layout</i> Perusahaan .....	49
4.4.3 Aspek Manajemen .....	49
4.4.3.1 Struktur Organisasi .....	50
4.4.3.2 <i>Job Description</i> dan <i>Job Spesification</i> .....	51
4.4.3.3 Fungsi Manajemen .....	53
4.4.3.4 Jadwal Kerja.....	55
4.4.4 Aspek Keuangan.....	55
4.4.4.1 Modal yang Diperlukan .....	56
4.4.4.2 Harga Pokok Produksi .....	58
4.4.4.3 Analisis Sensitivitas Usaha .....	59
4.4.4.3.1 <i>Net Present Value</i> .....	60
4.4.4.3.2 <i>Payback Period</i> .....	61
4.4.4.3.3 Profitabilitas Indeks .....	62
4.4.4.3.4 <i>Internal Rate of Return</i> .....	62
4.4.4.4 <i>Break Even Point</i> .....	63
4.4.5 Aspek Lingkungan.....	64
4.4.6 Aspek Sosial .....	65
4.4.7 Apek hukum .....	65
4.4.7.1 Jenis Badan Usaha .....	65
4.4.7.2 Surat Izin Usaha .....	66

## **BAB V ANALISA**

5.1 Analisa Aspek Pemasaran .....	70
5.2 Analisa Aspek teknis .....	72

5.3 Analisa Aspek Managemen.....	73
5.4 Analisa Aspek Keuangan.....	74
5.5 Analisa Aspek Lingkungan.....	75
5.6 Analisa Aspek Sosial.....	76
5.7 Analisa Aspek Hukum.....	77
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Simpulan.....	78
6.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	32
Gambar 2	Diagram Alir Proses Produksi Keripik Ampas Tahu .....	34
Gambar 3	Grafik Penjualan Keripik Pedas .....	36
Gambar 4	Grafik Penjualan Keripik Gerobak.....	37
Gambar 5	Grafik Hasil Peramalan .....	42
Gambar 6	Lokasi Perusahaan .....	47
Gambar 7	<i>Layout</i> Perusahaan.....	49
Gambar 8	Struktur Organisasi.....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Masa manfaat dan Tarif Penyusutan Harta berwujud .....	22
Tabel 2	Data Penjualan Produk Sejenis .....	35
Tabel 3	Uji Validitas Kuesioner 1 .....	38
Tabel 4	Uji Reabilitas Data Kuesioner 1 .....	38
Tabel 5	Hasil Perhitungan Nilai Bobot Aspek .....	39
Tabel 6	Hasil Rekapitulasi Data Kuesioner 2 .....	39
Tabel 7	Perhitungan <i>Market Share</i> Produk A .....	40
Tabel 8	Perhitungan <i>Market Share</i> Produk B .....	40
Tabel 9	Perhitungan <i>Market Share</i> Produk C .....	40
Tabel 10	Nilai MAD.....	41
Tabel 11	Peramalan Permintaan (Rp) .....	42
Tabel 12	Peramalan Permintaan (Kg) .....	43
Tabel 13	Peramalan Permintaan (Kemasan) .....	43
Tabel 14	Perhitungan Waktu Standar.....	45
Tabel 15	Komposisi Keripik Ampas Tahu.....	47
Tabel 16	<i>Job Description</i> Pemilik.....	51
Tabel 17	<i>Job Specification</i> Pemilik.....	51
Tabel 18	<i>Job Description</i> Bagian Produksi.....	52
Tabel 19	<i>Job Specification</i> Bagian Produksi.....	52
Tabel 20	<i>Job Description</i> Bagian Pemasaran dan Keuangan.....	52
Tabel 21	<i>Job Specification</i> Bagian Pemasaran dan Keuangan.....	53
Tabel 220	Biaya Investasi .....	56
Tabel 23	Biaya Variabel.....	57
Tabel 24	Biaya <i>Overhead</i> .....	58
Tabel 25	Perhitungan Harga Pokok Produksi Keripik Ampas Tahu.....	59
Tabel 26	Arus Kas Masuk .....	60
Tabel 27	Perhitungan NPV.....	61
Tabel 28	<i>Payback Period</i> .....	61
Tabel 29	Analisis IRR 25% .....	63

Tabel 30	Analisis IRR 26% .....	63
----------	------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tarif Pajak Penghasilan.....	82
Lampiran 2	Perhitungan Biaya Depresiasi dan <i>Overhead</i> .....	83
Lampiran 3	Hasil Peramalan.....	85
Lampiran 4	Perhitungan Laba Rugi Perbulan.....	89
Lampiran 5	Rekapitulasi Data Kuesioner 1 .....	90
Lampiran 6	Hasil Validasi dan Reabilitas Kuesioner 1 .....	92
Lampiran 7	Contoh Kuesioner .....	93
Lampiran 8	Foto-Foto .....	94
Lampiran 9	Perhitungan Biaya Bahan Penunjang dan <i>Packaging</i> .....	98
Lampiran 10	Strategi SWOT .....	99