

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktik adalah sebuah mata kuliah wajib di program studi Informatika Universitas Katolik Musi Charitas. Menurut Program Studi Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Katolik Musi Charitas (2015:3), Kerja Praktik adalah kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa pada perusahaan swasta/BUMN, institusi pendidikan, instansi pemerintah dan rumah sakit. Melalui Kerja Praktik, mahasiswa dapat belajar menerapkan berbagai ilmu yang telah diperoleh dari perkuliahan secara langsung di dunia kerja, serta mengembangkan pengetahuan yang telah dimiliki. Selain itu, Kerja Praktik juga membawa manfaat bagi perusahaan di mana mahasiswa melaksanakan mata kuliah tersebut, sebab mahasiswa dapat membantu mengatasi permasalahan operasional yang dihadapi perusahaan serta membantu perusahaan mengikuti perkembangan teknologi yang ada.

PT. Gaptex Indo Media merupakan salah satu perusahaan yang berkenan memberikan kesempatan kepada mahasiswa program studi Informatika Universitas Katolik Musi Charitas untuk melaksanakan mata kuliah Kerja Praktik di tempatnya dan mengenal dunia kerja. PT. Gaptex Indo Media merupakan sebuah perusahaan swasta yang bergerak di bidang *online marketing* di Indonesia. Selain mengadakan *affiliate* dengan beberapa *online store* dan *online marketplace*, baik dalam negeri maupun luar negeri, PT. Gaptex Indo Media juga membuat dan menyediakan *tools* untuk optimasi *online marketing* yang dapat digunakan oleh para *online marketer* lain.

Dalam melakukan *online marketing*, seorang *online marketer* yang berbisnis melalui *Instagram* perlu menampilkan informasi kontak yang dapat dihubungi calon konsumen di halaman profilnya, seperti nomor telepon, *WhatsApp (WA)*, *Line*, *Telegram*, dan sebagainya (lampiran 1). Akan tetapi, *online marketer*

tidak dapat memasukkan semua *link* kontak di profil *Instagram* dikarenakan batasan panjang teks yang dapat ditampilkan di profil. Hal ini dapat menyulitkan calon konsumen, dan kesulitan tersebut dapat membatalkan niat si calon konsumen untuk melakukan pembelian. Dengan kata lain, hal ini menurunkan peluang *online marketer* untuk mendapatkan keuntungan.

Pembuatan sebuah aplikasi *online* yang dapat menyentralisasi semua informasi kontak di satu tempat (di satu buah *link*) dapat menjadi solusi untuk masalah tersebut. Cukup dengan satu buah *link* di profil *Instagram*, seorang *online marketer* dapat menyajikan semua informasi kontak yang ia miliki kepada calon konsumen. PT. Gaptex Indo Media berusaha membangun dan mengembangkan aplikasi ini, yang diberi nama *Kontakk* (lampiran 2). Manfaatnya, calon konsumen akan merasa lebih dimudahkan untuk berkomunikasi (lampiran 3 dan 4), dan meningkatkan kemungkinan calon konsumen melakukan transaksi. Di dalam aplikasi *Kontakk*, terdapat beberapa modul yang dapat digunakan secara individual, antara lain *Kontakk Tel*, *Kontakk WA*, dan *Kontakk Line*. Masing-masing modul berfungsi menghasilkan sebuah *link* unik yang akan melakukan *redirect* ke nomor telepon, profil WA, atau profil *Line*. Pembangunan modul-modul ditugaskan kepada beberapa orang, dan penulis bertugas membuat modul *Kontakk Tel*.

1.2 Tujuan

Tujuan dari kegiatan kerja praktik di PT. Gaptex Indo Media adalah merancang dan membangun modul aplikasi *Kontakk Tel*.

1.3 Manfaat

Manfaat dari kegiatan kerja praktik ini antara lain:

1. Membantu PT. Gaptex Indo Media menyelesaikan pembangunan aplikasi *Kontakk* sehingga akan dapat digunakan oleh para *online marketer*.
2. Melatih mahasiswa menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari perkuliahan ke dunia kerja.
3. Memperkenalkan keadaan dunia kerja yang nyata kepada mahasiswa.

1.4 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktik dimulai pada tanggal 09 April 2018 sampai dengan tanggal 18 Mei 2018, dengan waktu pelaksanaan pukul 08.00 – 12.00 WIB.