

DAFTAR PUSTAKA

- Aivosto. (n.d.). *Complexity metrics*. Retrieved Maret 4, 2018, from Complexity metrics: <http://www.aivosto.com/project/help/pm-complexity.html>
- Anas, A. (2016). Analisa Algoritma Apriori Untuk Mendapatkan Pola Peminjaman Buku Perpustakaan SMPN 3 Batanghari. *Jurnal Ilmiah Media SISFO*, 282-295.
- Anggraeni, R. M. (2014). *Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth Untuk Perekomendasi Pada Transaksi Peminjaman Buku Di Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Aprizal, Hasriani, & Ningsih, W. (2016). Implementasi Data Mining Untuk Penentuan Posisi Barang Pada Rak Menggunakan Metode Apriori Pada PT Midi Utama Indonesia. *Techno.COM*, 335-342.
- Arianty, N., Soesanto, O., & Indriani, F. (2016). Penerapan Metode Fuzzy C-Covering untuk Analisis Pola Pembelian Pada Minimarket. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK)*, 92-102.
- Berry, M., & Linoff, G. S. (2004). *Data Mining Techniques : For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management*. John Willey & Sons, Inc.
- Fatoni, A., & Dwi, D. (2016). Rancang Bangun Sistem Extreme Programming Sebagai Metodologi Pengembangan Sistem . *PROSISKO*, 17-20.
- Ginting, S., & Trinanda, R. (2013). Penggunaan Metode Naive Bayes Classifier pada Aplikasi Perpustakaan. *Jurnal Jurusan Teknik Komputer Unikom*.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth) : Studi Kasus Percetakan PT. Gramedia. *TELEMATIKA MKOM*, 4(1), 118-132.
- Hasbi, M. (2000). *Struktur Data dan Algoritma Dalam Pemrograman Turbo Pascal*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hermawati, F. A. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Irfan, M. (2015). Analisa Pola Asosiasi Jalur Masuk Terhadap Kelulusan Mahasiswa Dengan Menggunakan Metode Fold-Growth (Studi Kasus Fakultas Sains dan Teknologi). *eJournal of Sunan Gunung Djati State Islamic University*, IX(2), 172-190.
- Kendall, K. E., & Julie, E. K. (2006). *Analisis dan Perancangan Sistem I*. Jakarta: Indeks.
- Kumar, B., & Rukmini, K. (2010). Implementation of Web Usage Mining Using APRIORI and FP Growth Algorithms. *Int. J. Adv. Netw. Appl*, 400-404.
- Larasati, D., Nasrun, M., & Ahmad, U. (2015). Analisis Dan Implementasi Algoritma FP-Growth Pada Aplikasi Smart Untuk Menentukan Market Basket Analysis Pada Usaha Retail (Studi Kasus : PT. X). *e-Proceeding of Engineering*, 749-755.
- Munawar. (2005). *Pemodelan Visual dengan UML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nataliani, Y., Beeh, Y., & Dewi, A. (2012). Market Basket Analysis dengan Metode Fuzzy C-Convering untuk Menentukan Pola Pembelian pada Toko Buku. *Junal Konferensi Nasional Informatika*.
- Nugroho, B. (2004). *PHP dan MySQL dengan editor Dreamweaver MX*. Yogyakarta: ANDI.
- Nurdin, & Astika, D. (2015). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Menggunakan Metode Apriori Pada Supermarket Sejahtera. *Techsi*, 133-155.
- Oliver, Z., & Kusriani. (2013). Implementasi Data Mining Terhadap Penyusunan Layout Makanan Pada Rumah Makan Padang 'Murah Meriah'. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia* (pp. 07-1 s.d. 07-6). Yogyakarta: STIMIK AMIKOM.
- Olivia. (2015). *Perancangan Sistem Informasi Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Layout Produk Pada PT. Metro Makmur Nusantara*. Medan: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer.
- Pramudiono, I. (2007). *Pengantar Data Mining : Menambang Permata Pengetahuan di Gunung Data*. Retrieved from IlmuKomputer.com:

<http://www.ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2006/08/iko-datamining.zip>

- Prasetyo, Y. (2017). *Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbour Untuk Menentukan Nomor Klasifikasi Buku*. Unika Musi Charitas, Fakultas Sains dan Teknologi, Palembang.
- Pressman, R. S. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku Satu)*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyana, F. A. (2015). *Data Mining Asosiasi untuk Menentukan Cross-Selling Produk Menggunakan Algoritma Frequent Pattern-Growth pada Koperasi Karyawan PT. Phapros Semarang*. Semarang: Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro.
- Ramadhan, F. (2017). Implementasi Algoritma Hash Based Terhadap Aturan Asosiasi Untuk Menentukan Frequent Itemset Study Kasus Rumah Makan Seafood "Kita". *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia* (pp. 2.1-97 s.d. 2.1-102). Yogyakarta: STMIK AMIKOM.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining : Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Smrti, N. (2013). Otomatisasi Klasifikasi Buku Perpustakaan dengan Menggabungkan Metode K-NN dengan K-Medoids. *Lontar Komputer*, 4, 201-204.
- Sugiarti, Y. (2013). *Analisis dan Perancangan UML (Unified Modeling Language) Generated VB.6 : Disertai Contoh Studi Kasus dan Interface Web*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tan, P., Steinbach, M., & Kumar, V. (2005). *Introduction to Data Mining*. Pearson Addison Wesley.
- Widiastuti, D., & Sofi, N. (2014). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori dan FP-Growth Pada Transaksi Koperasi. *UG Jurnal*, 21-24.
- Wijaksono, A., & Santoso, H. A. (2017). Penentuan Lokasi Barang pada "A Swalayan" Menggunakan Association Rule dengan Algoritma FP-Growth. *Seminar Ilmiah Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SISITI)*. Yogyakarta: STIMIK Dipanagara.

Wulandari, H. N., & Rahayu, N. W. (2014). Pemanfaatan Algoritma Apriori untuk Perancangan Ulang Tata Letak Barang di Toko Busana. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*, (pp. D.33-D.38). Yogyakarta.