

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pengumpulan dan pengolahan data serta analisis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil kuesioner diperoleh komposisi B dengan komposisi kedelai sebanyak 200 gram, air sebanyak 850 ml, dan gula sebanyak 50 gram. Dari hasil kuesioner komposisi B dapat disimpulkan bahwa komposisi tersebut merupakan komposisi yang tepat dan sesuai dengan keinginan konsumen baik rasa manis, tingkat kekentalan dan aroma susu kedelai.
2. Penjualan susu kedelai sebelum perbaikan sebanyak 1610 bungkus selama 30 hari dengan rata-rata penjualan sebesar 53,67 bungkus perhari. Setelah melakukan perbaikan terjadi peningkatan penjualan sebanyak 1893 bungkus dengan rata-rata 63,1 bungkus perhari. Jadi dapat disimpulkan dengan menggunakan metode GKM diperoleh peningkatan penjualan pada UMKM Susu Kedelai Ibu Eti sebesar 17,57 %.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang ditarik maka saran yang bisa diberikan kepada UMKM Susu Kedelai Ibu Eti agar dapat semakin berkembang adalah sebagai berikut :

1. Perlunya mengatur air saat proses pengilingan kedelai dan pemasakan bubur kedelai agar dapat menyisakan air dingin yang lebih banyak agar mempermudah saat proses pemerasan bubur kedelai yang membutuhkan air dingin yang banyak.
2. Perlunya melakukan rancangan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan UMKM tersebut.