

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5. Penelitian Terdahulu.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Kualitas.....	5
2.1.1. Dimensi Produk.....	6
2.1.2. Pengendalian Kualitas.....	7
2.1.3. Tujuan Pengendalian Kualitas.....	9
2.2. <i>Seven Tools</i>	10
2.2.1. Lembar Pemeriksaan.....	10
2.2.2. Histogram.....	10
2.2.3. Stratifikasi.....	10
2.2.4. Diagram Pareto.....	11

2.2.5. Diagram Pencar (<i>Scatter Diagram</i>).....	12
2.2.6. Grafik Pengendali (<i>Control Chart</i>).....	12
2.2.7. Diagram Sebab Akibat (<i>Cause Effect Diagram</i>).....	13
2.3. Kuesioner.....	14
2.4. Uji Kecukupan Data.....	16
2.5. Uji Validitas.....	16
2.6. Uji Reliabilitas.....	17
2.7. Gugus Kendali Mutu.....	18
2.7.1. Pengertian Gugus Kendali Mutu.....	19
2.7.2. Konsep Gugus Kendali Mutu.....	19
2.7.3. Tujuan Kegiatan Gugus Kendali Mutu.....	20
2.7.4. Cara Penerapan Gugus Kendali Mutu.....	22

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Studi Pendahuluan.....	24
3.2. Perumusan Masalah.....	24
3.3. Tujuan Penelitian.....	25
3.4. Pengumpulan Data.....	25
3.5. Pengolahan Data.....	25
3.6. Usulan Perbaikan.....	25
3.7. Implementasi.....	26
3.8. Analisis.....	26
3.9. Simpulan dan Saran.....	26

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. Pengumpulan Data.....	28
4.1.1. Profil Perusahaan.....	28
4.1.2. Proses Produksi.....	29
4.1.3. Data Penjualan.....	33
4.1.4. Hasil Kuesioner.....	33
4.1.4.1. Hasil Kuesioner Berdasarkan Rasa Manis.....	34
4.1.4.2. Hasil Kuesioner Berdasarkan Kemasan Produk...	34
4.1.4.3. Hasil Kuesioner Berdasarkan Keinginan Variasi	

Produk.....	35
4.1.4.4. Hasil Kuesioner Berdasarkan Penilaian Produk Susu Kedelai Sebelum Perbaikan.....	35
4.1.4.5. Hasil Kuesioner Berdasarkan Penilaian Komposisi	36
4.2. Pengolahan Data.....	38
4.2.1. Pengolahan Kuesioner.....	38
4.2.2. Gugus Kendali Mutu.....	47
BAB V ANALISIS	
5.1. Analisis Kuesioner.....	61
5.2. Peningkatan Penjualan.....	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	64
6.2. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Sebab Akibat (<i>Fishbone</i>).....	14
Gambar 3.1	Metodelogi Penelitian.....	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi UMKM Susu Kedelai Ibu Eti.....	28
Gambar 4.2	Denah Lokasi UMKM Susu Kedelai Ibu Eti.....	29
Gambar 4.3	Proses Pencucian Kedelai.....	29
Gambar 4.4	Proses Pengilingan Kedelai.....	30
Gambar 4.5	Proses Pemasakan Bubur Kedelai.....	30
Gambar 4.6	Proses Pemerasan Bubur Kedelai.....	31
Gambar 4.7	Proses Penyaringan Sari Kedelai.....	31
Gambar 4.8	Proses Pemasakan Sari Kedelai.....	32
Gambar 4.9	Proses Pengemasan Susu Kedelai.....	32
Gambar 4.10	Diagram Sebab Akibat Pada Produksi Susu Kedelai.....	49
Gambar 4.11	Diagram Pareto Penyebab Perbedaan Komposisi Susu Kedelai.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	4
Tabel 4.1	Total Penjualan Pada Tanggal 26 Oktober - 25 November Sebelum Perbaikan.....	33
Tabel 4.2	Hasil Kuesioner Berdasarkan Rasa Manis.....	34
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner Berdasarkan Kemasan Produk.....	35
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner Berdasarkan Keinginan Variasi Baru.....	35
Tabel 4.5	Hasil Kuesioner Berdasarkan Penilaian Produk Susu Kedelai Sebelum Perbaikan.....	36
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner Berdasarkan Penilaian Komposisi.....	36
Tabel 4.7	Keterangan Komposisi Susu Kedelai.....	38
Tabel 4.8	Hasil Uji Validasi Susu Kedelai Sebelum Perbaikan.....	39
Tabel 4.9	Hasil Uji Validasi Komposisi Susu Kedelai.....	40
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.11	Tabulasi Silang Penilaian Susu Kedelai Sebelum Perbaikan...	42
Tabel 4.12	Tabulasi Silang Komposisi Susu Kedelai.....	43
Tabel 4.13	Total Penilaian Komposisi.....	46
Tabel 4.14	Stratifikasi Penyebab Perbedaan Komposisi Susu Kedelai.....	50
Tabel 4.15	Pengurutan Masalah Berdasarkan Ranking.....	51
Tabel 4.16	Rencana Perbaikan Produk Susu Kedelai Menurut Persepsi Konsumen.....	53
Tabel 4.17	Pelaksanaan Perbaikan Produk Susu Kedelai Menurut Persepsi Konsumen.....	56
Tabel 4.18	Perbandingan Jumlah Penjualan Sebelum Implementasi Dan Sesudah Implementasi.....	58