

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC),
KUALITAS INFORMASI, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION* DI
PLATFORM TIKTOK SHOP INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



THALIA OKTARINA SIHOMBING

NIM: 2222068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2026

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC),
KUALITAS INFORMASI, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION* DI
PLATFORM TIKTOK SHOP INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



THALIA OKTARINA SIHOMBING

NIM: 2222068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2026

SKRIPSI
**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC),
KUALITAS INFORMASI, DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK *FASHION* DI *PLATFORM* TIKTOK SHOP
INDONESIA**

Disusun oleh :
THALIA OKTARINA SIHOMBING
NIM : 2222068

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Maria Josephine Tyra, S.E., M.M., CDMP

Tanggal 10 September 2026

SKRIPSI
PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC),
KUALITAS INFORMASI, DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK *FASHION* DI *PLATFORM* TIKTOK SHOP
INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

THALIA OKTARINA SIIHOMBING

NIM : 2222068

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 16 September 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

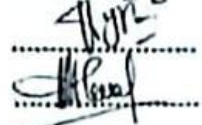
Nama Lengkap

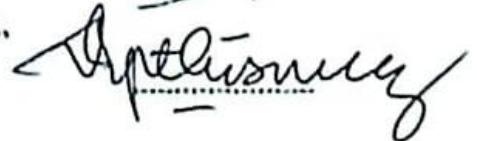
Ketua : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M., CDMP

Anggota : Lina, S.E., M.Si., CDMP

Anggota : Agatha Septiana Sri Ratnasari, S.E., M.Si.,
CHRMF

Tanda Tangan





Palembang, 16 September 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Misi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“ Tidak semua proses harus berjalan sempurna.
Yang terpenting adalah tetap melangkah, belajar dari setiap
kesalahan, dan tidak menyerah sampai tujuan tercapai ”**

**“ Untuk setiap versi diri yang pernah merasa ingin menyerah,
terima kasih karena memilih untuk tetap bertahan ”**

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Orang tua tercinta**
- **Kedua adikku**
- **Keluarga besarku**
- **Dosen pembimbing**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thalia Oktarina Sihombing

NIM : 2222068

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC), KUALITAS INFORMASI, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION* DI *PLATFORM* TIKTOK SHOP INDONESIA** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila di kemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 16 September 2026

Pemberi Pernyataan



Thalia Oktarina Sihombing

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Thalia Oktarina Sihombing

NIM : 2222068

Judul Skripsi : **PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* (UGC),
KUALITAS INFORMASI, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *FASHION*
DI *PLATFORM* TIKTOK SHOP INDONESIA**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 16 September 2026

Pemberi Pernyataan



Thalia Oktarina Sihombing