

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Lilian Mariane Tomaso. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Kristen Indonesia dengan Menggunakan Analisis Faktor. Universitas Kristen Indonesia. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. 2010. *Pemasaran Jasa*, Jilid 1 dan 2 edisi ketujuh. Penerbit Erlangga. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Firmansyah, M. R. 2005. Pengaruh Atribut Produk Silver Queen terhadap Loyalitas Konsumen. Universitas Widyatama. Bandung.
- Hawkins, Del I., Roger J., Best dan kanneth A., Coney, 1998. *Consumer Behavior*, USA:Irwin McGraw-Hill.
- I Dewa Ayu Juli Artini, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) sebagai Tempat Kuliah. Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Indonesia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I* (diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). Jakarta: PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Marketing Management*. Edisi Pertama. Penerjemah: David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, Marzuki. 2012. *Manajemen Mutu Perguruan Tinggi*. Jakarta: Rajawali Press.

- Nasukah, Binti. 2014. Analisis Kepuasan Mahasiswa atas Kualitas Pelayanan Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nurjannah. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Ponsel GSM Tipe QWERTY. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Riduwan. 2005. Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.
- Sudiyono. 2004. *Manajemen Pendidikan Tinggi*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Aneka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Alfa Beta:Bandung.
- Suharsimi, Arikunto. 2005. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.