

DAFTAR PUSTAKA

- Andries, Frederick Reginald. 2007. Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada PT. Waringin Puspanusa Lestari Jakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Apriyanto, Dwi. 2010. Studi Pengembangan Sistem Pemasaran Wana Wisata Pantai Karangnini KPH Ciamis Perum Perhutanan Unit III Jawa Barat dan Banten. Skripsi. Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pemeriksa Keuangan. 2007. Perda Kota Palembang No 24 Tahun 2007 Tentang Retribusi Pembinaan Jasa Usaha Kepariwisataaan. Palembang.
- Badan Pemeriksa Keuangan. 2011. Perda Kota Palembang No 12 Tahun 2010 Tentang Pajak Restoran. Palembang.
- Badan Pusat Statistik. 2010. Jumlah Penduduk Kota Palembang Tahun 2010-2016. Palembang.
- Bank Indonesia. 2016. Tingkat Inflasi Tahun 2016-2017. Jakarta.
- Hesti, Novianissa. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus Pada Bakpiapia Djogja). Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Mardjukie, Timotius Wira Arief. 2017. Pengembangan Usaha dengan Pendekatan SWOT Analisis pada UMKM Siomay Nyonya Lani. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Maulana, Arman. 2016. Penentuan Prioritas Strategi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Quatitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus Pada Pariwisata Kabupaten Pasawaran). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Mikado, Yohanes Baptista. 2017. Perbaikan Performansi UKM Yoseph Berbasis Business Process Reengieering Untuk Meningkatkan Produktivitas. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.

- Raihan, Yang. 2013. Strategi Pengembangan Home Industry Keripik Pisang Dua Saudara di Kecamatan Jeumpa Kabupaten Bireuen. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Syiah Kuala. Banda Aceh.
- Setyawan, Robi. 2015. Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil AMAN-AMIN Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Utami, Astri Widiyawati. 2013. Strategi Pengembangan Usaha Restoran dan Kafe Coffee Time di Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Zumroh, Isti. 2014. Penggunaan Analisis SWOT dan AHP Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan (Studi Kasus Pada WL Alumunium). Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.