

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Simpulan dari hasil penelitian dan pengolahan data yang dilakukan peneliti yaitu:

1. Dari hasil rekapan rata-rata penyebaran kuesioner tertutup sebelum dan sesudah implementasi didapatkan hasil perubahan perbaikan setiap pernyataan yang menonjol dalam penelitian ini. Seperti diantaranya yaitu pernyataan penyusunan pakaian saat ini sudah tersusun dengan rapi, rata-rata hasil sebelum implementasi didapat nilai sebesar 3,7 kemudian setelah dilakukan implementasi didapatkan hasil rata-rata 4,5. Pakaian anak banyak yang menumpuk, rata-rata hasil sebelum implementasi didapat nilai sebesar 3,9 kemudian setelah dilakukan implementasi didapatkan hasil rata-rata 2,7. Susunan pakaian anak sudah rapi tapi masih menumpuk didapat nilai sebesar 3,8 kemudian setelah dilakukan implementasi didapatkan hasil rata-rata 3,1. Informasi tentang posisi dan letak pakaian kurang dimengerti konsumen didapat nilai sebesar 3,9 kemudian setelah dilakukan implementasi didapatkan hasil rata-rata 3,0. Penyusunan pakaian berdasarkan usia dan jenis kelamin anak akan lebih memudahkan didapat nilai sebesar 3,1 kemudian setelah dilakukan implementasi didapatkan hasil rata-rata 3,8. Penyusunan pakaian berdasarkan usia, jenis kelamin, dan jenis/ model pakaian akan lebih memudahkan didapat nilai sebesar 3,0 kemudian setelah dilakukan implementasi didapatkan hasil rata-rata 3,9.
2. Hasil pengukuran jarak *display* baju anak diperoleh dari hasil keluaran SPSS, setelah dilakukan implementasi *cluster* 4 ini menjadi titik tengah dari *cluster* lainnya yaitu jaket perempuan dengan kode barang 100120. *Cluster* 1 dengan kode barang 03101 memiliki selisih jarak sebesar 23,151. *Cluster* 2 dengan

kode barang 87 memiliki selisih jarak sebesar 17,725. *Cluster* 3 dengan kode barang 11161 memiliki selisih jarak sebesar 140,571.

3. Hasil dari penelitian menunjukkan adanya peningkatan penjualan di toko Bambino, misalnya didapatkan rata-rata setelah implementasi pendapatan khusus kemeja laki-laki selama satu bulan yaitu Rp 1.600.000. Sedangkan sebelum implementasi hanya didapatkan rata-rata Rp 1.040.000. *Cluster* 4 terdapat jaket perempuan sebelum dilakukan implementasi jaket tersebut belum laku terjual, kemudian setelah dilakukan implementasi dan didapat sebagai *centroid*, sehingga jaket tersebut laku terjual. Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini telah tercapai.

5.2. Saran

Saran yang diberikan kepada toko Bambino yaitu:

1. Toko Bambino dapat menerapkan implementasi selanjutnya demi peningkatan penjualan.
2. Jika jumlah barang meningkat tetapi jenis barang sama, sementara kapasitas rak terbatas maka barang tersebut sebaiknya disimpan di tempat lain bukan di *display* agar tidak terjadi perubahan *cluster*.