

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Peneliti Terdahulu	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Clustering</i>	6
2.2 <i>Clustering</i> dengan Pendekatan Partisi	7
2.2.1 <i>K-Means</i>	7
2.2.2 <i>Mixture Modelling</i>	7
2.3 <i>Clustering</i> dengan Pendekatan Hirarki	8
2.4 <i>Clustering</i> dengan Pendekatan <i>Automatic Mapping</i>	9
2.4.1 <i>Self Organising Map</i> (SOM)	9
2.5 Metode <i>Clustering</i>	10
2.6 Klasifikasi Algoritma <i>Clustering</i>	10

2.7 <i>Partitioning Clustering</i>	12
2.8 Algoritma <i>K-Means</i>	13
2.8.1 Pengertian <i>K-Means</i>	13
2.8.2 Tahapan Algoritma <i>K-Means</i>	14
2.9 Pengertian Tata Letak.....	16
2.10 Tujuan Tata Letak.....	17
2.11 Uji Reliabilitas Dan Validitas.....	18
2.11.1 Uji Validitas.....	19
2.11.2 Uji Reliabilitas.....	20
2.12 Ukuran Jarak (<i>Distance Measure</i>).....	20
2.12.1 Jarak <i>Euclidean (Euclidean Distance)</i>	21
2.12.2 Jarak <i>Rectilinier</i>	21
2.12.3 Jarak <i>Square Euclidean</i>	22
2.12.4 Jarak <i>Aisle</i>	22
2.12.5 Jarak <i>Adjacency</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Studi Lapangan.....	24
3.2 Studi Pustaka.....	24
3.3 Tujuan Penelitian.....	24
3.4 Studi Pustaka.....	25
3.5 Pengumpulan Data.....	25
3.6 Pengolahan Data.....	25
3.7 Usulan Tata Letak Berdasarkan <i>K-Means Clustering</i>	26
3.8 Implementasi Dan Menganalisis Posisi Barang Yang Baru...	26
3.9 Menarik Kesimpulan Dan Saran.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Pengumpulan Data.....	28
4.1.1 Profil Perusahaan.....	28
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	29
4.1.3 Data Responden Toko Bambino.....	29
4.1.4 Data Stok Baju Anak.....	33

4.2 Pengolahan Data.....	39
4.2.1 Uji Validasi Sebelum Implementasi	39
4.2.2 Uji Reliabilitas Sebelum Implementasi	40
4.2.3 Hasil Pengolahan Data Stok Barang Untuk Mendapatkan <i>K-Means Clustering</i> dengan <i>Software SPSS</i> Versi 23 ...	41
4.2.4 Uji Validitas Setelah Implementasi	59
4.2.5 Uji Reliabilitas Setelah Implementasi	60
BAB V ANALISIS	
5.1 Analisis Kemudahan Mencari Baju.....	63
5.2 Analisis Perubahan <i>Display</i>	65
5.3 Analisis Peningkatan Penjualan	66
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cara Kerja Algoritma <i>K-Means</i>	15
Gambar 2.2	Jarak <i>Rectilinear</i>	22
Gambar 2.3	Jarak Untuk <i>Aisle</i>	22
Gambar 2.4	<i>Adjacency Distance</i>	23
Gambar 3.1	Metodologi Penelitian	27
Gambar 4.1	Denah Lokasi.....	29
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Umur.....	30
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Gambar 4.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.5 Data Stok Barang Baju Anak Bulan Oktober	34
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Sebelum Implementasi	39
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Reliability Statistics</i> Sebelum Implementasi	40
Tabel 4.8 Titik Pusat Awal.....	41
Tabel 4.9 Contoh Data Sampel	42
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Jarak Pusat <i>Cluster</i>	43
Tabel 4.11 Pengelompokan Grup.....	43
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Jarak Pusat <i>Cluster</i>	45
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Jarak Pusat <i>Cluster</i>	47
Tabel 4.14 Hasil <i>Cluster</i> Dengan SPSS Statistik 23	48
Tabel 4.15 Pengelompokan <i>Cluster</i> 1	54
Tabel 4.16 Pengelompokan <i>Cluster</i> 2	55
Tabel 4.17 Pengelompokan <i>Cluster</i> 3	59
Tabel 4.18 Pengelompokan <i>Cluster</i> 4	59
Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Setelah Implementasi	59
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Reliability Statistics</i> Setelah Implementasi	61
Tabel 4.21 Hasil Rekapitan Data Kuesioner	61
Tabel 4.22 Perubahan Jarak	62