

ABSTRAK

REDESAIN PASAR LEMABANG KOTA PALEMBANG

Redesain Pasar Lemabang Kota Palembang merupakan kawasan perdagangan dan kawasan transaksi jual beli bagi warga di kota Palembang. Pasar ini memuat beberapa los dan kios dengan jumlah kurang lebih 1000 pedagang, dan juga terdapat kantor pasar, pos keamanan dan security, serta tempat pemotongan hewan yang baik. Pasar ini mendukung gerakan *go green*, dimana bangunan pasar sendiri memiliki pencahayaan alami tersendiri, dan memakai unsur atap dan dinding hijau pada bagian fasad. Sehingga bisa meminimalisir panas matahari yang masuk ke dalam bangunan. Bangunan ini juga memanfaatkan angin yang masuk, memaksimalkan angin yang masuk ke dalam ruangan dengan sistem penghawaan yang bisa diatur, yaitu seperti sistem silang maupun lurus. Dan dibantu dengan jendela pada bagian sisi timur dan barat untuk membelokkan angin ke dalam ruangan. Pada bagian interior bangunan menganut tema green market dengan pengaplikasian warna coklat dan warna hijau ke dalam interior bangunan, baik di kios kering maupun los dan kios basah. Khusus untuk los daging menggunakan tiang besi berdiri pada bagian setiap sudut untuk menggantungkan daging-daging, sedangkan pada los ikan dilapisi dengan lapisan alumunium yang anti air dan karat, dan los buah dan sayur yang dibagi menjadi 3 bagian dengan ketinggian yang berbeda-beda.

Kata kunci : Pasar, hijau, angin, hemat energi

ABSTRACT

REDESAIN PASAR LEMABANG KOTA PALEMBANG

Redesign of Lemengang City Market Palembang is a trading and buying and selling transaction area for people in Palembang city. This market contains several stalls and kiosks with approximately 1000 merchants, and there are also market offices, security and security posts, and good slaughterhouses. This market supports the go green movement, where the market building itself has its own natural lighting, and uses the elements of the roof and the green wall on the facade. So it can minimize the heat of the sun entering the building. The building also utilizes the incoming wind, maximizing the incoming air into the room with an adjustable airing system, which is like a cross and straight system. And assisted by windows on the east and west side to turn the wind into the room. In the interior of the building embraces the theme of green market with the application of brown color and green color into the interior of the building, both in dry kiosks and stalls and wet kiosk. Especially for meat stalls using iron poles stand on the corner to hang the meat, while the fish is covered with an aluminum layer that is waterproof and rust, and fruits and vegetables are divided into 3 parts with different heights.

Keywords: Market, green, wind, energy saving