

**PENGARUH *PERCEIVED DECEPTION*,
ADVERTISING CREDIBILITY, DAN *PRODUCT*
QUALITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
MAHASISWA GENERASI Z PADA PRODUK
*SKINCARE***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



SITI KUSNUL KHOTIMAH

NIM: 2222099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2026

**PENGARUH *PERCEIVED DECEPTION*,
ADVERTISING CREDIBILITY, DAN *PRODUCT*
QUALITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
MAHASISWA GENERASI Z PADA PRODUK
*SKINCARE***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



SITI KUSNUL KHOTIMAH

NIM: 2222099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2026**

SKRIPSI
PENGARUH *PERCEIVED DECEPTION*, *ADVERTISING CREDIBILITY*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP
***REPURCHASE INTENTION* MAHASISWA GENERASI Z PADA**
PRODUK *SKINCARE*

Disusun oleh:
SITI KUSNUL KHOTIMAH
NIM:2222099

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Tanggal 12 Februari 2026

SKRIPSI
PENGARUH *PERCEIVED DECEPTION*, *ADVERTISING*
***CREDIBILITY*, DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP**
***REPURCHASE INTENTION* MAHASISWA GENERASI Z PADA**
PRODUK *SKINCARE*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SITI KUSNUL KHOTIMAH
NIM: 2222099

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal, 26 Februari 2026
dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.
Anggota : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M., CDMP.
Anggota : Heriyanto, S.E., M.Sc.

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Palembang, 26 Februari 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si., QWP.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Character cannot be developed in ease and quiet. Only through experience of trial and suffering can the soul be strengthened.”

(Helen Keller)

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Bapak dan Mama**
- **Keluarga Besar**
- **Sahabat, Teman, Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Kusnul Khotimah

NIM : 2222099

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **PENGARUH *PERCEIVED DECEPTION, ADVERTISING CREDIBILITY, DAN PRODUCT QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MAHASISWA GENERASI Z PADA PRODUK *SKINCARE*** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 26 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Siti Kusnul Khotimah

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Kusnul Khotimah

NIM : 2222099

Judul Skripsi : **PENGARUH *PERCEIVED DECEPTION, ADVERTISING CREDIBILITY, DAN PRODUCT QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MAHASISWA GENERASI Z PADA PRODUK *SKINCARE***

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 26 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Siti Kusnul Khotimah