

**PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK GLAD2GLOW
PADA GEN Z DI KOTA PALEMBANG DENGAN
BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



PUTRI MARDALENA

NIM: 2222088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2026

**PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK GLAD2GLOW
PADA GEN Z DI KOTA PALEMBANG DENGAN
BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



PUTRI MARDALENA

NIM: 2222088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

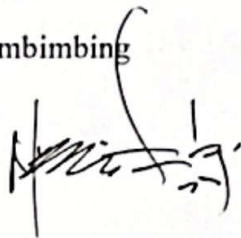
2026

SKRIPSI
PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK GLAD2GLOW PADA GEN Z DI
KOTA PALEMBANG DENGAN *BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Disusun oleh:
PUTRI MARDALENA
NIM: 2222088

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Ign. Heri Satrya Wangsa, SCJ, M.M. PGCE.

Tanggal 19 Januari 2026

SKRIPSI
PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK GLAD2GLOW PADA GEN Z DI
KOTA PALEMBANG DENGAN *BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

PUTRI MARDALENA

NIM: 2222088

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 10 Februari 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Dr. Ign. Heri Satrya Wangsa, SCJ, M.M. PGCE.

Anggota : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Anggota : Heriyanto, S.E., M.Sc.

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Palembang, 10 Februari 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“TO GOD BE THE GLORY”

“WALK BY FAITH”

*“Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan
mengakhiri dengan kata Amin”*

*“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai
kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari”*

(Matius 6 :34)

Tetaplah Berdoa

(1 Tesalonika 5:17)

“Karena masa depan sungguh ada dan harapan-Mu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

*“Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia, yang memberi kekuatan
kepadaku”*

(Filipi 4:13)

“Sebab Tuhan telah berjanji setelah sempit ada kemudahan”

Bersenja Gurau - Raim Laode

*“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang
menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan
perasaanmu sebagai manusia”*

Daniel Baskara Putra – Hindia

*“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan,
jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan
perjuangan mereka menghidupimu”*

-Penulis

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yesus Kristus**
- **Kedua orang tua tersayang**
- **Saudara/i ku**
- **Dosen Pembimbing**
- **Sahabat dan teman-teman seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Mardalena

NIM : 2222088

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI PRODUK GLAD2GLOW PADA GEN Z DI KOTA PALEMBANG DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Putri Mardalena