

**PENGARUH ETIKA PEMASARAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CONSUMER*
EMPOWERMENT SEBAGAI MEDIASI PADA
PRODUK *SKINCARE***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



CINDY DEVILIA PUTRI

NIM: 2222059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2026

**PENGARUH ETIKA PEMASARAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CONSUMER*
EMPOWERMENT SEBAGAI MEDIASI PADA
PRODUK *SKINCARE***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



CINDY DEVILIA PUTRI

NIM: 2222059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2026

SKRIPSI
PENGARUH ETIKA PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN *CONSUMER EMPOWERMENT*
SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE*

Disusun oleh:
CINDY DEVILIA PUTRI
NIM: 2222059

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Catharina Clara, S.E., M.Si.

Tanggal, 29 Januari 2026

SKRIPSI
PENGARUH ETIKA PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN *CONSUMER EMPOWERMENT*
SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

CINDY DEVILIA PUTRI

NIM: 2222059

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 09 Februari 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim penguji

Nama Lengkap

Ketua : Catharina Clara, S.E., M.Si.

Anggota : Dr. F. Heru Ismadi, SCJ., M.M.

Anggota : Anastasia Sri Mendari, S.E., M.M.

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Palembang, 09 Februari 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akutansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Everyone has their own pace in life, be it in study, love or career. If you see someone is “ahead” on you in any aspect, it’s okay. Don’t rush things that make you feel you lose yourself or identity, remember that everyone’s life clock is ticking differently. Never lose yourself.” -VC

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Papa dan Mama**
- **Kedua kakak dan adikku**
- **Vico Yoas Dinardo**
- **Sahabat, Teman, Rekan Seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Devilia Putri
NIM : 2222059
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH ETIKA PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CONSUMER EMPOWERMENT* SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE*** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 09 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Cindy Devilia Putri

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Devilia Putri

NIM : 2222059

Judul Skripsi : **PENGARUH ETIKA PEMASARAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CONSUMER
EMPOWERMENT* SEBAGAI MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE***

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 09 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Cindy Devilia Putri