

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *FEAR OF
MISSING OUT (FOMO)* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* DIAPLIKASI
TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



ANGELICA HERLY

NIM: 2222010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2026**

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *FEAR OF
MISSING OUT (FOMO)* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* DIAPLIKASI
TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



ANGELICA HERLY

NIM: 2222010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2026**

SKRIPSI
PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *FEAR OF MISSING*
***OUT (FOMO)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK**
***SKINCARE* DIAPLIKASI TIKTOK**

Disusun oleh:
ANGELICA HERLY
NIM: 2222010

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Br. Dr. Ign. Heri Satria Wangsa SCJ, M.M., PGCE

Tanggal 17 Desember 2025

SKRIPSI
PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *FEAR OF MISSING*
***OUT (FOMO)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK**
***SKINCARE* DIAPLIKASI TIKTOK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANGELICA HERLY

NIM: 2222010

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 05 Februari 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Drs. Br. Dr. Ign. Heri Satria Wangsa SCJ., M.M., PGCE.

Anggota : Dr. Florentinus Heru Ismadi, SCJ., M.M.

Anggota : Agatha Septianna Sri Ratnasari, S.E., M.Si.

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Palembang, 05 Februari 2026
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Akuntansi
Universitas Katolik Musi Charitas



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Great things never comes from comfort zone”

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Papa dan Mama**
- **Cece dan Adikku**
- **Sahabat, teman dan rekan seperjuangan**
- **Universitas Katolik Musi Charitas**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica Herly
NIM : 2222010
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* DIAPLIKASI TIKTOK** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 05 Februari 2026

Pemberi Pernyataan

Angelica Herly

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica Herly

NIM : 2222010

Judul Skripsi : **PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* DIAPLIKASI
TIKTOK**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 05 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Angelica Herly