

PENGARUH *CO-BRANDING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* INFINIX

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



ANGELA VERONIKA

NIM: 2222024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2026**

PENGARUH *CO-BRANDING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* INFINIX

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



ANGELA VERONIKA

NIM: 2222024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2026**

SKRIPSI
PENGARUH *CO-BRANDING*, *ELECTRONIC WORD OF*
***MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN**
PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* INFINIX

Disusun Oleh:
ANGELA VERONIKA
NIM: 2222024

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Tanggal 19 Januari 2026

SKRIPSI
PENGARUH *CO-BRANDING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* INFINIX

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANGELA VERONIKA

NIM: 2222024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal, 04 Februari 2026

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua : Dr.Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Anggota : Lina, S.E., M.M.

Anggota : Anastasia Sri Mendari, S.E., M.M.

Tanda Tangan

.....
.....
.....

Palembang, 04 Februari 2026

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Suramaya Suci Kewal, S.E., Msi.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Strive not to be a success, but rather to be of value”

-Albert Einstein-

“Success is not final, failure is not fatal: it is the courage to continue that counts”

-Winston S. Churchill-

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Orang Tua**
- ❖ Saudara**
- ❖ Sahabat**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Veronika
NIM : 2222024
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH *CO-BRANDING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* INFINIX** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 04 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Angela Veronika

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Veronika

NIM : 2222024

Judul Skripsi : **PENGARUH *CO-BRANDING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* INFINIX**

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 04 Februari 2026

Pemberi Pernyataan



Angela Veronika