

DAFTAR PUSTAKA

- Tunggal, Amin Widjaja. 2010. *Teori dan Praktek Auditing*. Jakarta: Harvarindo.
- Anis, Felicia Griselda., Peggy Mekel, dan Ferdinand Tumewu (2014) Analyzing Factors Driving House Purchase Decision at Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 2 No.1
- Karl,E Case and Fair,C Rai. 2001, *Prinsip-prinsip Ekonomi Makro*. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. terj :Bob Sabran, , Edisi 13 jilid 1 dan 2 , penerbit Erlangga
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Masjid, Rohayu, Rosli Said, dan Md Nasir Daud (2012) The Impact Of Buyers' Demography On Property Purchasing. *Journal of Surveying, Construction & Property*. Vol 3 No.2
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit SalembaEmpat, Jakarta
- Nugroho, Sigit A. (2015) Wanita Lebih Gemar Membeli Rumah Dibandingkan Pria. *Berita Online*. Terbit 9 Maret 2015. (<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/599061-wanita-lebih-gemar-beli-rumah-ketimbang-pria>). Akses 18 Juni 2017
- Nugroho, Tri Wibowo Chahyo (2009) *Pemetaan Atribut Keberwujudan Fisik Proses Perkuliahan Dalam Analisis Kepentingan Dan Kinerja*. Thesis, Prodi Manajemen Unika Soegijpranata
- Oktaviai, Kiki (2014) Ini Usia Tepat Untuk Menikah. *Berita Online*. Terbit 25 April 2014. (<https://wolipop.detik.com/read/2014/04/25/193911/2566088/852/ini-usia-yang-tepat-untuk-menikah>). Akses 17 Juni 2017
- Paramount (2016) Perkembangan Investasi Properti di Indonesia Terbaru. Terbit 18 Oktober 2016. (<http://www.paramount-land.com/post/investasi-properti-di-indonesia/>) Akses 20 April 2017

- Primananda, Agustinus, (2010) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Skripsi. Universitas Diponegoro*.
- Rama, Dasaratha V. dan Jones, Frederick L. 2008. Sistem Informasi Akuntansi.
- Ratchatakulpat, Thanakon, Peter Miller dan Teresa Marchant (2009) Residential real estate purchase decisions in Australia: is it more than location?. *International Real Estate Review*, vol. 12, no. 3, pp. 237-294.
- Rinaldi, Muhammad (2017) Infrastruktur LRT Pacu Pertumbuhan Properti di Palembang. Akses 15 Maret 2017. (<http://bisnis.liputan6.com/>). Terbit 27 April 2017
- San, Chin Kok (2016) Attributes Influencing Home Buyers' Purchase Decision: A Study Of Residential Property In Setia Alam. *Research Project*. Faculty of Accountancy and Management
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*,Bogor, Ghalia Indonesia.
- Sunariyah, 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Keempat, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 1997. *Azas-Azas Marketing*, Liberty:Jakarta