

**ANALISIS PENGARUH *PROPERTY ATTRIBUTE*,
PROPERTY SURROUNDING, DAN *FINANCIAL*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PERUMAHAN GRIYA BINTANG SEJAHTERA
DI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1**



**Oleh:
Johan
NIM :13.2.230**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2017**