

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. 2000. *The Essence of Services Marketing*; Alih Bahasa, Fandy.
- Fuad, M, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta : Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss 21*, Edisi Tujuh, Penerbit Undip Semarang.
- Kristianto. 2011. *Psikologi Pemasaran, Buku Seru* : Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I*, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong 2008. *Prinsip-prinsip*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Edisi ke-12, Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- NoorJuliansyah. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen, Tinjauan Filosofis Dan Praktis* Edisi Pertama, Jakarta. Penerbit Kencana.
- Sarini Kodu. 2013 *HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA*. . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universtitas Sam Ratulangi Manado
- Sugiyono.(2007).*Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.Bandung: ALFABETA

TOP BRAND AWARDS 2016. Situs analisa performa merk terbaik
(<http://www.topbrand-award.com/>) di akses pada tanggal 25 oktober
2016

Ulus, Algrina Agnes. 2013 BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL. Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universtitas Sam Ratulangi Manado

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.