

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN BAURAN  
PROMOSI TERHADAP PROSES PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA JAZZ DI  
PALEMBANG  
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana S1**



**Oleh:  
HERBIANTA MAY  
NIM: 132055**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG  
2017**