

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahadi, Ivan. 2014. *Honda Jazz di Palembang*. ([http://hondapalembang.com/?page\\_id=14](http://hondapalembang.com/?page_id=14)). Diakses tanggal 20 maret 2017.
- Anjungroso, Fajar. 2016. Total penjualan Honda Tembus 168.937 Unit dalam 10 Bulan. *Tribunotomotif (online)*. Terbit 17 November 2016. (<http://www.tribunnews.com/otomotif/2016/11/17/total-penjualan-honda-tembus-168937-unit-dalam-10-bulan>). Diakses tanggal 16 Maret 2017.
- Chimura Rico. 2017. Harga Honda Jazz, Review & Spesifikasi Juni 2017 di Palembang. Terbit 2 Juni 2017. (<http://www.hondamajumobilindo.com/harga-honda-jazz-review-spesifikasi-juni-2017-di-palembang/>). Diakses tanggal 10 Juni 2017.
- Fandy, Tjiptono,(2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Press. Yogyakarta.
- Hidayat Achmad. 2017. Tipe dan Harga Honda Jazz. Terbit 14 Juni 2017. (<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:DCIf3EqjbtYJ:hondapalembang-sumsel.com/mobil/honda-jazz/+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id>). Diakses tanggal 20 Juni 2017.
- Honda Nasional. 2017. Honda Membuka jaringan baru di kota palembang.
- Kobayogas. 2014. Sejarah Lengkap, Awards dan Prestasi Honda Jazz di Indonesia. Terbit 3 Juli 2014. (<http://kobayogas.com/2014/07/03/sejarah-lengkap-awards-dan-prestasi-honda-jazz-di-indonesia/>). Diakses tanggal 20 maret 2017.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2006, 2008, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Macanan Jaya Cemerlang. Klaten, Jawa Tengah.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler,Philip ; Armstrong,Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurriwati, N. 2015. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan dampak terhadap loyalitas konsumen. *Eco-Entrepreneur*, 1(1), 48-55.
- Lotulung Selvany Chichilia, Joyce Lopian & Silcyljeova Moniharapon. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Journal EMBA*. Vol 3 No.3 Hal. 817-826.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 12. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Priyatno Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta.
- Puspita Diestutiace Lucky, Edy Yulianto, & Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charels & Keith Di Tanjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 34 No.1 Hal 79-85.
- Rahayu [Eva Martha. 2013. Honda Jazz, Market Leader Tak Tergoyahkan. SWA \(online\). Terbit 28 Febuari 2013. \(https://swa.co.id/swa/business-strategy/honda-jazz-market-leader-tak-tergoyahkan\). Diakses Tanggal 21 Maret 2017.](https://swa.co.id/swa/business-strategy/honda-jazz-market-leader-tak-tergoyahkan)
- Rawung Dhio Rayen, Sem G. Oroh & Jacky S.B. Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 3 No.3 Hal. 1298-1308.
- Ronsen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut*. Elek Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, L.G, dan Kanuk, L.L. 2004. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sidiq Nurrohman. 2014. Komparasi All-New Honda Jazz vs All-New Toyota Yaris!. (www.otosia.com). Terbit 1 Juli 2014.

(<https://www.otosia.com/berita/komparasi-komplit-all-new-honda-jazz-vs-all-new-toyota-yaris-6.html>). Diakses tanggal 8 Maret 2017.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Taghizadeh Houshang, Mohammad Javad Taghipourian, & Amir Khazaei. 2013. *The effect of customer satisfaction on word of mouth communication. Journal of applied sciences, engineering and technology. Res. J. Appl. Sci. Eng. Technol.*, 5(7): 2569-2575.

Top Brand Award. 2014. *Top Brand Award* kategori *City Car*.