

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi simpulan dan saran yang merupakan jawaban permasalahan penelitian berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian.

A. Simpulan

Bedasarkan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Skor tertinggi dari masing-masing variabel pada kualitas produk didapatkan rata-rata sebesar 3.85. Pada variabel harga didapatkan rata-rata variabel sebesar 3.57. Pada variabel *word of mouth* didapatkan rata-rata variabel sebesar 3.91 dan pada variabel keputusan pembelian didapatkan rata-rata variabel sebesar 3.97.
2. Kualitas produk, harga dan *word of mouth* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Honda jazz di kota Palembang.
3. Variabel kualitas produk, harga dan *word of mouth* mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 19.6%.

B. Keterbatasan penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang dimiliki pada hasil pengujian uji koefisien determinasi yang didapat dari hasil adjusted R square hanya sebesar 0.196. Yang artinya hanya sebesar 19,6% variabel kualitas produk, harga dan *word of mouth* mampu mempengaruhi keputusan pembelian mobil Honda Jazz di Kota Palembang. Dan juga keterbatasan lainnya yaitu keterbatasan waktu, biaya.

C. Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya yakni:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat ditambahkan variabel penelitian diluar variabel kualitas produk, harga dan *word of mouth* yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Variabel tersebut misalnya citra merek, promosi, iklan dan lain sebagainya.
2. Tidak hanya menggunakan metode kuesioner untuk memperoleh data primer, tetapi ditambahkan dengan dilakukannya wawancara lebih kepada konsumen.