

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Fahlis, Joyce Lopian dan Agus Supandi Soegoto. 2016. Analisis Green Product Dan Green Marketing Strategy Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, Vol 4 No 1. Hal 33-44.
- Balawera, Arianto. 2013. Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1 No 4. Hal 2117-2129.
- Camak, Ismail. 2016. The Role Of Brand Awareness On Brand Image, Perceived Quality And Effect On Risk In Create Brand Trust. *Global Journal On Humanites & Social Sciences*, No 4. Hal 177-186.
- Chen, Tan Booi and Lau Teck Chai. 2010. Attitude towards the Environment and Green Products: Consumers' Perspective. *Management Science and Engineering*, Vol 4 No 2. Hal 27-39.
- Dagher, Grace K, Omat Itani and Abdul Nasser Kassar. 2015. The Impact of Environment Concern and Attitude on Green Purchasing Behavior: Gender as The Moderator. *Contemporary Management Research*, Vol 11 No 2. Hal 179-206.
- Ghozali, Imam. 2010. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima), Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hussain, Muhammad Azhar, Muhammad Fayyaz Khokahr and Ali Asad. 2014. Green Awareness Effects on Consumers' Purchasing Decision: A Case of Pakistan. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, Vol 11 No 6. Hal 8-16.
- Kiswati, Sri. 2010. Studi Tentang Sikap Konsumen Atas Merek Tolak Angin (Pada Mahasiswa FE UNDIP Semarang). *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kuncoro, M., 2014, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, edisi ke-4, Yogyakarta, Erlangga.
- Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana. 2014. Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 2 No 2. Hal 119-128.

- Purwati, Heri Setiawan dan Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol 2 No 3. Hal 260-277.
- Rahayu, Luh Made Pradnyani, Yusri Abdillah dan M. Kholid Mawardi. 2017. Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Di Indonesia Dan Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 43 No 1. Hal 121-131.
- Rejeki, Danik Sri, Achmad Fauzi D.H dan Edy Yulianto. 2015. Pengaruh Green Marketing Pada Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 26 No 1. Hal 1-7.
- Rumpoko, Urza Aurora Dwi. 2016. Efek Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan, *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Semuel, Hatane, Annette Veronica Kosasih dan Hellen Novia. 2007. Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2 No 2. Hal 73-80.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung ALFABETA.
- Suki, Norazah Mohd. 2013. Green Awareness Effects On Consumers' Purchasing Decision: Some Insights From Malaysia. *IJAPS*, Vol 9 No 2. Hal 49-63.
- Sununianti, Vieronica Varbi, Dyah Hapsari ENH, Dadang Hikmah Purnama dan Alfitri. 2014 Sosialisasi Penggunaan Furoshiki Untuk Mengurangi Sampah Kantong Plastik Dalam Gaya Hidup Modern. Vol 2 No 1. Hal 88-100.
- Syafrina, Ika. 2016. Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung Tahun 2016).
- Synthia, Ishrat Jahan dan Shafquat Kabir, 2014. Ban On Plastic Bags And The Emergence Of New Varieties: A Study Of Awareness On Shopping Bags And The Possibility Of Behavior Change Towards Eco-Friendly Consumption. *Proceedings of the Australian Academy of Business and Social Sciences Conference 2014*.

Sekaran, uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Website:

Euli, Zaldi. 2016. Balada Plastik Berbayar. Terbit 23 Febuari 2016. (http://www.kompasiana.com/zaldi.euli/balada-plastik-berbayar_56cc153b91fdcdc20e7e9770). Di akses pada tanggal 9 januari 2017

Fitiline. 2016. ECO Bag : Tas Belanja Ramah Lingkungan Pengganti Kantung Plastik. Terbit 22 September 2016. (<https://fitinline.com/article/read/eco-bag--tas-belanja-ramah-lingkungan-pengganti-kantung-plastik/>). Diakses pada tanggal 9 januari 2017.