

**PENGARUH *CONSUMERS' ENVIROMENTAL CONCERNS*,
AWARENESS OF GREEN PRODUCT, DAN *AWARENESS OF
GREEN PRICE* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ECO BAG* MEREK**

GRAMEDIA

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



Oleh :

FENDY TANTOWI

NIM :12.2.231

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017