

DAFTAR PUSTAKA

- Abtin Abdolaziz and Pouramiri Mostafa. 2016. *The impact of relationship marketing on customer loyalty enhancement, Case study: Kerman Iran insurance company, AIMI Journals*. Chabahar Maritime University. Iran. 41-49.
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Anabila Peter, Narter Dr Bedman, Koduah Ernest Yaw Tweneboah. 2012. *Relationship Marketing Practices and Customer Loyalty: Evidence from the Banking Industry in Ghana*. Ghana, *European Journal of Business and Management*. Vol 4, No.13, pp 51-61.
- Anderson, J.C. and Narus, J.A. (2011),” *A model of distributor firm and working partnerships*”, *Journal Of Marketing*, Vol. 54 No. 1, pp. 42-58
- Anderson, Erin and Barton Weitz, 2011, “ *The Use of Pledges to Build and Sustain Commitment in Distribution Channels* “, *Journal of Marketing Research*, Vol.29, February, pp. 18-34.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Strategic Marketing*, Depok: PT. Rajagrafindo Pesada
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bodhikirti, 2009. *Implementasi Pola Makan Vegetarian dalam Peningkatan Pengendalian Diri Individu*.
- Buttle, Francis. 2011. *Costomer Relationship Managemenconcept and tuol*). Malang: Banyu Media Publishing.
- Chan S, Syafruddin. *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*, Jakarta: Gramedia, 2013.
- Chavosh, A., Halimi, A.B., & Namdar, J. 2011. *The contribution of product and consumer characteristics to consumer’s impulse purchasing behavior in Singapore*. *Proceedings of International Conference on Social Science and Humanity* (pp. 248-252). Singapore: IACSIT Press.
- Deny, Ariawan. 2011. “*Analisis Pengembangan Model Relationship Marketing Rumah Sakit Studi Empiris di Rumah Sakit Umum Daerah Ambarawa*”. *Tesis*. Semarang: Program Pascasarjana UNDIP.

- Dharmmesta,B.S. dan Handoko,T.H. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta.
- Farida, Naili.2012. “Ikatan Finansial, Sosial, Struktural terhadap Loyalitas Nasabah BNI”. Volume 40. No.1. Semarang: UNDIP
- Ford, 2013. *Relationship Marketing* (4th ed). *New York City: Mc GrawHill, Inc.*
- Ghozali, Iman. (2013). *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas DiPonegoro.
- Giovani, Jovita (2016). *Analisis Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan G2 Resto Palembang*. Skripsi. Universitas Katolik Musi Charitas.
- Griffin, J. 2009. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Gummesson, Event. 2012. *Total Relationship Marketing*. Third Edition (Revision Version), Routledge.
- Hamel, Gary, dan C, K, Prahalad, 2014, *Competing for The Future*, USA : Harvard The Business School Press.
- Husnain Mudassir dan Akhtar M Waheed. 2015. *Relationship Marketing and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector in Pakistan*. *Global Journals Inc. (USA)*. Parkistan.
- Stoner, James A.F. (2013). *Manajemen*. Jilid I. Edisi Keenam. Salemba Empat, Jakarta.
- Jesri Peyman, Ahmadi Freyedon, And Fatehipoor Motreza. 2013. *Effects Of Relationship Marketing (RM) On Customer Loyalty, Case Study: Mehr Bank, Kermanshah Province, Iran*. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. Azad University, Iran. Vol 4, No 11.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* edisi 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- _____ dan Gary Armstrong 2012. *prinsip-prinsip pemasaran*. edisi 13.jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, M., 2014, *Metode Rise untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, edisi ke-4,Jogyakarta, Erlangga.

- Kyei Daniel Asante and Narteh Dr Bedman. 2016. *Relationship Marketing Practices and Customer Satisfaction in the Ghanaian Banking Sector*, *European Journal of Business and Management*. Vol.8, No.16, pp 74-88.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Manullang, M. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Morgan, R.M. dan S.D. Hunt. 2014. The Commitment-Trust of The Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, July, Vol. 58, No.3, pp.20-38.
- Ndubisi, Nelson O., Naresh K. Malhotra, dan Chan Kok Wah. 2014. *Relationship Marketing, Customer Satisfaction, and Loyalty: A Theoretical and Empirical Analysis From an Asian Perspective*. *Journal of International Customer Marketing*, 21: 5-16
- Nwokah N. Gladson and D. Didia J. U. 2015. *Customer Relationship Management And Marketing Performance: The Study Of Food And Beverages Firms In Nigeria*, *European Journal of Business and Management*. Faculty Of Management Sciences. Port Harcourt, Vol.7, No.15, pp 85-95.
- Palmatier, Robert W. (2013). *Relationship Marketing*. Cambridge: Marketing Science Institute.
- Raco. (2010), *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Ramadania, Rust, Roland T. Anthony, J. Zahorik & Timothy L. Keiningham. 2012. "Return On Quality (ROQ) : *Making Service Quality Financially Accountable*", *Journal of Marketing*.
- Rizkiyani Novi. 2013. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Studi Kasus Pada BRI Kantor Unit Pageruyung. Kendal.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Shammout, A.B., et al.2014. "*Relational Bonds and Loyalty: The Bonds that Tie*". *Dalam Conference Proceedings of the Australian And New Zealand Marketing Academy Conference (AZMAC)*. New Zealand : Otago University.

- Slamet, Y. 1994. *Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Stanton, William J. 2011. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung ALFABETA.
- Suliyanto. 2011, "Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sumarni, Murti, 2013. *Marketing dan Strategi*. Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Suprpto, Anggoro, 2009. *Hidup Sehat Cara Vegetarian*. PT Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Velnampy, and Sivesan, S. 2012. *Customer Relationship Marketing and Company Satisfaction A Study On Mobile Service Providing Company In Srilanka*. Global Journal Inc. Vol. 12 (18) 2012.
- Walgito, Bimo. (2010). *Bimbingan dan Konseling Studi & Karir*. Yogjakarta: Andi
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Yulianti, Rina, 2000, *Efektivitas Metode Peran Serta Masyarakat dalam pembangunan dan Pengelolaan Limbah Perkotaan di Perumahan Mojosongo Surakarta*, Semarang, Magister Teknik Pembangunan Kota Undip.
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., dan Foxall, G. R. 2013. *A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking, Technovation*. 23: 847- 86
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed*. Mc.Graw-Hill. Boston.
- Zulganef. 2012. "Hubungan Antara Sikap Terhadap Bukti Fisik, Proses dan Karyawan dengan Kualitas Keterhubungan Serta Perannya dalam Menimbulkan Niat Ulang Membeli dan Loyalitas". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 2 No. 3.

Website :

<http://www.vegetarian-guide.com/vegetarian-restaurants-indonesia> Diakses pada tanggal 3 januari 2017 pukul 19:40.

<http://www.psychologymania.com/2012/06/pengertian-vegetarian.html> Diakses pada tanggal 3 januari 2017 pukul 20.30.

http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi1786214206956.pdf Diakses pada tanggal 3 januari 2017 pukul 20:45.

http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/PERMEN%20PAREKRAF%20No_12%20TAHUN%202014%20ttg%20RUMAH%20MAKAN.pdf Diakses pada tanggal 4 januari 2017 pukul 14:21.

<http://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/keputusan-menteri-kesehatan-nomor-1098-menkes-sk-vii-2003-tentang-persyaratan-hygiene-sanitasi-rumah-makan-dan-restoran.pdf> Diakses pada tanggal 4 januari 2017 pukul 14:40.

<http://www.dosenpendidikan.com/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli/> Diakses pada tanggal 6 Januari 2017 pukul 15:00.

<http://www.gomarketingstrategic.com/2016/06/pengertian-relationship-marketing.html> Diakses pada tanggal 7 Januari 2017 pukul 19:20.

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-relationship-marketing.html> Diakses pada tanggal 7 januari 2017 pukul 20:12.

<http://e-journal.uajy.ac.id/6904/3/MM201968.pdf> Diakses pada tanggal 7 januari 2017 pukul 20:30.

<http://www.ekoonomi.com/2017/02/manajemen-pemasaran.html> Diakses pada tanggal 8 januari pukul 18:31