

## DAFTAR PUSTAKA

- Barry dan Evans (dalam Resti Meldarianda dan Henky Lisan). 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Bandung. JBE Vol 17 No.2. Hal 99-102.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA Vol 1 No.3. Hal 844-852*.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Pertama. CV Indoprint. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Edisi 7. Undip. Semarang.
- Hartono, Jogyanto. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 6. BPF. Yogyakarta.
- <http://google.co.id/amp/www.kompasiana.com/> (diakses tanggal 20/6/2017, pukul 20.38 WIB)
- <http://kapanlagi.com/ragamselebri/hanung-bramantyo-saya-tak-butuh-eksistensi-lagi.html> (diakses tanggal 22/06/2017, pukul 21:51)
- <http://pergikuliner.com/blog/alasan-kenapa-coffe-shop-lebih-disukai-anak-muda> (diakses tanggal 20/6/2017, Pukul 21.05 WIB)
- <http://Repo.unand.ac.id/630/3/bab%25201.pdf> (diakses tanggal 20/6/2017, Pukul 21.19 WIB)
- <http://www.google.co.id/amp/s/app.kompas.com/amp/bisniskeuangan/read/2015/05/06/054500826>. (diakses tanggal 19/6/2017, Pukul 21.15 WIB)
- Karmela, Lili dan Jujun Junaedi. 2009. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan. Yogyakarta. *Jurnal Equilibrium Vol 5 NO.9. Hal 94-106*.
- Kotler (dalam Lupiyoadi). 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran, Erlangga. Jakarta.

- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 3. Erlangga. Jakarta.
- Levy and Waitz (dalam Cindy Dessyana Juwita). 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Jurnal EMBA Vol 1 No.3. Hal 846.
- Louden, David L dan Albert J. Della Bitta (dalam Lala Karmela dan Jujun Junaedi). 2009. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*. Yogyakarta. Jurnal Equilibrium Vol 5 N0.9. Hal 97.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Salemba Empat. Jakarta.
- Mc Daniel, Lamb, dan Hair (dalam Lala Karmela dan Jujun Junaedi). 2009. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*. Yogyakarta. *Jurnal Equilibrium Vol 5 N0.9. Hal 95-96*.
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Bandung*. JBE Vol 17 No.2. Hal 97-107.
- Nofiauwaty dan Beli Yuliandi. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 12 No.2. Hal 56-73
- Priyatno, Dwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. PT Indeks. 2008.
- Sugiman, Fredy dan Rika Mandasari. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sanctuary di Surabaya*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 2. Hal 546-560.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.