

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang akan menarik beberapa kesimpulan yang diperoleh dari hasil penulisan skripsi serta memberika saran-saran yang mungkin bermanfaat dan bersifat membangun bagi perusahaan di masa yang akan datang.

A. Simpulan

1. *Exterior*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *exterior* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Ini menunjukkan bahwa *exterior* yang kurang bagus tetap dapat mendorong keputusan pembelian dari konsumen.

2. *General Interior*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *general interior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Ini menunjukkan bahwa jika fasilitas yang nyaman dan pelayanan yang bagus yang ada di dalam *cafe* maka konsumen akan menimbulkan keputusan pembelian di *Hompizz Delivery & Cafe Palembang*.

3. *Store Layout*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *store layout* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini

menunjukkan bahwa fasilitas ruang tunggu dan tata letak ruang tidak dianggap begitu penting dalam keputusan pembelian di *Hompizz Delivery & Cafe*.

4. Interior Display

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *interior display* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa *interior display* (poster, gambar, dan petunjuk menu) dapat membuat suasana dalam resto terlihat menarik dan mendorong keputusan pembelian di *Hompizz Delivery & Cafe Palembang*.

B. Keterbatasan

Penelitian ini hanya difokuskan untuk meneliti *store atmosphere* yang ada di *Hompizz Delivery & Cafe Palembang*. Penelitian ini juga menggunakan kuesioner dengan menyebarkan secara acak dan tidak semua responden pernah makan di *Hompizz Delivery & Cafe Palembang* sehingga perlu ditanyakan satu persatu apakah pernah makan di *Hompizz Delivery & Cafe Palembang*. Selain itu penyebaran kuesioner juga dilakukan di *Hompizz Delivery & Cafe Palembang* dan tidak semua responden mau mengisi sendiri kuesioner yang diberikan sehingga peneliti yang membacakan kuesioner dan responden akan menjawabnya.

C. Saran

1. Untuk peneliti agar selanjutnya dapat mencari variabel independen dan dependen lain yang dapat mendukung terkait dengan penelitian ini agar dapat mendukung penelitian yang akan datang. Seperti yang diketahui

bahwa dalam penelitian ini, hanya diuji apakah variabel *store atmosphere* yang terdiri dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* terhadap proses keputusan pembelian pada *Hompizz Delivery & Cafe* Palembang. Untuk kedepan agar dapat melihat faktor-faktor lain yang memiliki pengaruh terhadap proses keputusan pembelian seseorang seperti media iklan, promosi, harga, produk, tempat, dan sebagainya sehingga proses keputusan pembelian tidak hanya terpaku pada *store atmosphere*.

2. Untuk perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan dan mempertahankan elemen-elemen dari *store atmosphere* yang mendominasi seperti *exterior*, *general interior*, dan *interior display* agar menarik keputusan pembelian konsumen di *Hompizz Delivery & Cafe*.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel yang ada, atau dapat meneliti variabel-variabel lainnya agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi sehingga dapat berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian.