

DAFTAR PUSTAKA

- Fisk, Peter. 2007. *Marketing Genius*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & A.B. Susanto. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G. & L. L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT INDEKS.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Jakarta: CV Andi Offset.

Sumber Artikel dalam Jurnal Ilmiah:

Cynthiadewi Putu Ruri & Jurry Hatammimi. 2014. *The Influence of Electronic Word of Mouth Toward Brand Image and Purchase Intention of 13th Shoes. International Conference on Economics, Education and Humanities*. Hal 66-70.

Jalilvand Mohammad Reza & Neda Samiei. 2012. *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. Emerald Group Publishing Limited, Journal of Marketing Intelligence & Planning*, Vol 30. Hal 1-11.

Semuel Hatane & Adi S.L. 2014. Analisis ewom, Brand Image, Brand Trust, dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 8 No 2. Hal 47-54.

Torlak Omer, Behcet, Muhammet, Hakan, Mehmet. 2014. *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention. Journal of Marketing Development and Competitiveness*, Vol 8 No 2. Hal 61-70.

Sumber Disertasi:

Petrescu Maria. 2012. *Viral Advertising: Conceptual and Empirical Examination of Antecedents, Context and Its Influence On Purchase Intention. Florida Atlantic University*. Florida.

Sumber Internet:

Bughin Jacques. 2010. A new way to measure word of mouth marketing. Terbit april 2010. <http://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/a-new-way-to-measure-word-of-mouth-marketing>. Diakses 15 April 2016.

Lubis Miladinne. 2014. Indonesian Customers Flock Online To Purchase Products and Services. Terbit 9 Maret 2014. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/indonesian-consumers-flock-online-to-purchase-products-and-services.html>. Diakses 25 Mei 2016.

Lukman Enricko. 2013. Laporan: Inilah yang dilakukan 74,6 juta Pengguna Internet Indonesia Ketika Online. Terbit 31 oktober 2013. <https://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia>. Diakses 1 November 2016.

- Mamad John. 2015. 10 Toko Online Terbaik dan Populer di Indonesia. Terbit 19 September 2015. <http://www.centerklik.com/all-about/10-toko-online-terbaik-dan-populer-di-indonesia/>. Diakses 10 November 2016.
- Mamad John. 2015. Mengenal Berbagai Jenis Bisnis E-commerce. Terbit 19 September 2015. <http://www.centerklik.com/mengenal-jenis-bisnis-e-commerce/>. Diakses 10 November 2016.
- Mitra Wyndo. 2014. Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat Ini. Terbit 16 september 2016. <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>. Diakses 23 desember 2016.
- Setiawan Sakina. 2014. Ketika Orang Indonesia Lebih Senang Belanja Online. <http://bisniskeuangan.kompas.com/ead/2014/10/13/084300126/Ketika.Orang.Indonesia.Lebih.Senang.Belanja.Online>. Diakses 5 November 2016.
- Whitler Kimberly. 2014. Why Word of Mouth Marketing Is The Most Important Social Media. Terbit 17 juli 2014. <http://www.forbes.com/sites/kimberlywhitler/2014/07/17/why-word-of-mouth-marketing-is-the-most-important-social-media/#627f95867a77>. Diakses 15 April 2016.
- <http://www.nielsen.com/ph/en/insights/news/2014/asian-mobile-consumers.html>. Terbit 15 Januari 2014. The Asian Mobile Consumer Decoded. Diakses 15 April 2016.