

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN DENGAN
VARIABEL MEDIASI *BRAND IMAGE* DI WILAYAH
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



Oleh:

STEFFI GRACIA S

NIM: 12.2.062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017