

**HUBUNGAN ANTARA E-WOM (*ELECTRONIC WORD OF  
MOUTH*) DAN KEPUASAN PELANGGAN DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK *ONLINE*  
PADA PRIA**

**SKRIPSI**



**SHINTIA AGNES**

**NIM 2143026**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS KATOLIK MISI CHARITAS  
PALEMBANG  
2025**

**HUBUNGAN ANTARA E-WOM (*ELECTRONIC WORD OF  
MOUTH*) DAN KEPUASAN PELANGGAN DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK *ONLINE*  
PADA PRIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan  
Pada Jenjang Pendidikan Strata 1



**SHINTIA AGNES**

**NIM 2143026**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG  
2025**




## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Shintia Agnes  
NIM : 2143026  
Program Studi : Psikologi  
Judul : Hubungan antara E-Wom (*Electronic Word Of Mouth*) dan  
Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian Barang  
Elektronik *Online* pada Pria

Menyetujui Untuk Diajukan Pada  
Ujian Skripsi Program Strata-I  
Palembang, 21 Mei 2025

Pembimbing Skripsi

  
Theresia Widyastuti, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIDN 0204107803

Mengetahui  
Ketua Program Studi Psikologi

  
Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A.  
NIDN 0221048801  


## SKRIPSI

### HUBUNGAN ANTARA E-WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) DAN KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK *ONLINE* PADA PRIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Shintia Agnes  
NIM 2143026

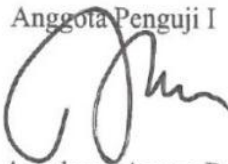
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal, 21 Mei 2025

Ketua Penguji



Theresia Widyastuti, S. Psi., M.Psi., Psikolog  
NIDN 024107803

Anggota Penguji I



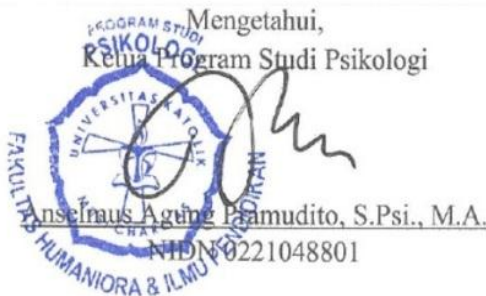
Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A.  
NIDN 0221048801

Anggota Penguji II



Antonny Wijaya, M.A., M.Hum.  
NIDN 0221028003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Psikologi



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A.  
NIDN 0221048801

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*Responsibility makes you mature, pain makes you strong, and experience makes you brave. Every mistake will teach you a lesson."* Roger x Rayleigh

### Persembahan :

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kasih sayang, kekuatan, dan bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, cece, dan koko saya yang memberikan cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tak terhingga. Setiap doa dan nasihat menjadi kekuatan dalam perjalanan akademik saya.
3. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada para dosen yang telah membimbing, menginspirasi, dan membagikan ilmu yang begitu berharga. Terutama kepada dosen pembimbing yang dengan sabar mengarahkan, memberikan kritik membangun, serta mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk sahabat, teman-teman, dan Caesar Cola yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Dukungan, tawa, diskusi panjang, hingga momen-momen melelahkan akan selalu menjadi kenangan berharga.
5. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thank me for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama : Shintia Agnes  
NIM : 2143026  
Judul : Hubungan antara E-Wom (*Electronic Word Of Mouth*) dan  
Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian Barang  
Elektronik *Online* pada Pria

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Psikologi. Saya berserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.”

Palembang, 21 Mei 2025

  
Shintia Agnes  
NIM 2143026



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Misi Charitas, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shintia Agnes  
NIM : 2143026  
Program Studi : Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan, Universitas katolik Misi Charitas, Hak bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah/skripsi saya yang berjudul:

**"HUBUNGAN ANTARA E-WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) DAN KEPUASAN PELANGGAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK *ONLINE* PADA PRIA"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Katolik Misi Charitas, berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Palembang  
Pada tanggal: 21 Mei 2025



Shintia Agnes  
NIM 2143026