

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. 2016. Situs jual beli online terpopuler di indonesia.
(<http://www.alex.com/topsites/countries%3B0/ID.>) diakses pada tanggal 23 oktober 2016
- Alexa. 2016. Tingkat kepopuleran tokopedia.
(<http://www.alex.com/siteinfo/tokopedia.com.>) diakses pada tanggal 23 oktober 2016
- Apjii. 2014. Data profil pengguna internet
(<https://apjii.or.id/content/read/39/27/PROFIL-PENGGUNA-INTERNET-INDONESIA-2014>). diakses pada tanggal 8 oktober 2016
- Baskara, Isnain Putra. 2014. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) Studi Pada Mahasiswa Di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Firdayanti, Restika. 2012. *Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online*. Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss 21*, Edisi Tujuh, Penerbit Undip Semarang.
- Kotler, P & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi Tiga Belas. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler & Amstrong, 2004, *Prinsip-Prinsip Marketing*, Edisi Ketuju, Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Empat. Jakarta:Penerbit Erlangga
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* Edisi Lima, Jakarta. Penerbit Erlangga
- Netjurnal. 2016. Jenis-jenis tindak kriminal di tokopedia
(<http://netjurnal.com/2016/05/apakah-di-tokopedia-juga-ada-seller-penipu.html>) diakses pada tanggal 9 oktober 2016

- Netjurnal. 2016. keunggulan tokopedia (<http://netjurnal.com/2016/08/kelebihan-dan-kekurangan-tokopedia-untuk-jualan-dan-belanja.html>), diakses pada tanggal 12 febuari 2017
- Noor Juliansyah. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen, Tinjauan Filosofis Dan Praktis* Edisi Pertama, Jakarta. Penerbit Kencana.
- Permatasari, Cicilia Desy Widya. 2015. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Pengguna Situs Olx.Co.Id D/H Berniaga.Com)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Play.google. 2017. Rating dan reviews tokopedia
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tokopedia.tkpd&hl=en>. diakses pada tanggal 12 februari 2017
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta. Penerbit Grafika Mardi Yuana
- Schiffman, L. G & Lazar, K. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. Jakarta. Penerbit PT Indeks.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. Penerbit Alfabeta
- Sukirno, Sadono Dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Jakarta. Penerbit Prenada Media
- Wikipedia. tentang *online marketplace*
(https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik). Diakses pada tanggal 8 oktober 2016