

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	

A. Telaah Teori	15
B. Pemasaran <i>Online</i>	15
C. Kepercayaan	18
D. Persepsi Risiko	21
E. Keputusan Pembelian.....	23
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Hipotesis.....	28
H. Kerangka Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Jenis Dan Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data.....	37
F. Tabel Operasional Variabel.....	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	44
B. Analisis Deskriptif	48
C. Uji Validitas, Reliabilitas dan Uji Asumsi Klasik	52
D. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
E. Uji Hipotesis	58
F. Pembahasan	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 64

B. Saran 65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengguna Internet Di Indonesia 2005-2014.....	2
Tabel 1.2	Penggunaan Internet Dalam Sektor Pekerjaan Di Indonesia	4
Tabel 1.3	Persentase Produk Yang Dibeli Dari Belanja Online	5
Tabel 1.4	Peringkat Situs Terpopuler.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4	Respondn Berdasarkan Penghasilan	46
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Dalam 3 Bulan Terakhir	47
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Dari Pertanyaan Variabel Kepercayaan (X1)	48
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Dari Pertanyaan Variabl Persepsi Risiko (X2)	49
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Dari Pertanyaan Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1).....	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X2).....	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smimov).....	55

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.17 Hasil Analisis Determinasi (R ²).....	58
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji F	58
Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji T	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alexa Traffic Ranks Tokopedia.Com	7
Gambar 2.1	Tahap Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 7 Uji Reliabilitas dan Uji Normalitas
- Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas dan Uji Multikolinieritas
- Lampiran 9 Uji F dan Uji Determinasi (R^2)
- Lampiran 10 Kartu Bimbingan