

**HUBUNGAN ANTARA *EMOTIONAL BRANDING* DAN
KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
KANTIN KAMPUS**

SKRIPSI



ALEXIUS JULIANTO

NIM 2143032

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK MISI CHARITAS
PALEMBANG
2025**

**HUBUNGAN ANTARA *EMOTIONAL BRANDING* DAN
KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
KANTIN KAMPUS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan
Pada Jenjang Pendidikan Strata 1



ALEXIUS JULIANTO

NIM 2143032

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS HUMANIORA DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2025**



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alexius Julianto
NIM : 2143032
Program Studi : Psikologi
Judul : Hubungan Antara *Emotional Branding* dan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Kantin Kampus

Menyetujui Untuk Diajukan Pada
Ujian Skripsi Program Strata-I
Palembang, 08 Agustus 2025

Pembimbing Skripsi

Theresia Widyastuti, M.Psi., Psikolog
NIDN 0204107803

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Arselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A
NIDN 0221048801

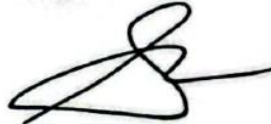
SKRIPSI
HUBUNGAN ANTARA *EMOTIONAL BRANDING* DAN
KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
, KANTIN KAMPUS

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Alexius Julianto
NIM. 2143032

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal, 08 Agustus 2025

Ketua Penguji




Theresia Widyastuti, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0204107803

Anggota Penguji I



Diana Putri Arini, M.A., M.Psi., Psikolog
NIDN. 0220129301

Anggota Penguji II



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A
NIDN. 0221048801

Mengetahui,
Ketua Program Studi Psikologi



Anselmus Agung Pramudito, S.Psi., M.A
NIDN. 0221048801

MOTTO

"Skripsi ini bukan tentang seberapa cepat, tapi seberapa kuat bertahan."



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Nama : Alexius Julianto

NIM : 2143032

Judul : Hubungan Antara *Emotional Branding* dan Kualitas Pelayanan
Dengan Kepuasan Konsumen Kantin Kampus

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing - masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang di sertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk di batalkan gelar Sarjana Psikologi. Saya berserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.”

Palembang, 08 Agustus 2025



Alexius Julianto

NIM 2143032



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Misi Charitas, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexius Julianto
NIM : 2143032
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Humaniora dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Misi Charitas. Hak bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah skripsi saya yang berjudul: **"HUBUNGAN ANTARA *EMOTIONAL BRANDING* DAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN KANTIN KAMPUS"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Katolik Misi Charitas, berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Palembang
Pada tanggal: 08 Agustus 2025



Alexius Julianto
2143016