

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhi Yayan. 2015. Rekam Jejak Toyota Avanza Mobil Sejuta Umat. Terbit 30 Desember 2015. <http://www.carusermagz.com/2015/12/rekam-jejak-toyota-avanza-mobil-sejuta-umat.html>. Diakses 15 November 2016
- Ahmad Muanas dan Suhermin. 2014. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Pada PT. Buana Indomobil Trada Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 3 No 12.
- Babin B J, Yong-Ki L, Eun-Jun K dan Griffin M. 2005. Modeling Customer Satisfaction and Word-Of-Mouth: Restaurant Patronage in Korea. *Journal of Service Marketing*, Hal 19-133
- Baskoro Faisal Maliki. 2014. Mobilio Menbuat Persaingan Low MPV Semakin Ketat. Terbit 16 April 2014. (www.beritasatu.com). Diakses tanggal 19 November 2016.
- Belch, George E, Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. Sixth Edition. McGraw-Hill, New York. Diakses tanggal 30 Oktober 2016, dari Google Books
- Dermawan, Wibisono. 2003. *Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fuad, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Diakses tanggal 26 Oktober 2016, dari google books
- Griffin, Ricky W. Dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis*. Edisi 8. Erlangga. Jakarta.
- Hasan, Ali.2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media press. Yogyakarta
- Hastari Rahmi. 2015. Gaya Hidup Masyarakat Kota. http://jakartapedia.bpadjakarta.net/index.php/Gaya_Hidup_Masyarakat_Kota november 2015 . Diakses tanggal 15 Oktober 2016
- Jannah Kurniasih Miftakhul. 2016. Marak PHK Daya Beli Menurun. *economy.okezone*. Terbit 5 Februari 2016. <http://economy.okezone.com/read/2016/02/05/320/1305534/marak-phk-daya-beli-masyarakat-menurun>. Diakses tanggal 19 November 2016.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. edisi 12 jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Fernando Trias De Bes. 2004. *Lateral Marketing: Berbagai Teknik Untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT Macanan Jaya Cemerlang. Klaten, Jawa Tengah
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Macanan Jaya Cemerlang. Klaten, Jawa Tengah
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metodologi Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.
- Leo Adrian. 2016. Harga. <http://www.toyotaplgl.co.id/harga.php>. Diakses tanggal 16 November 2016.
- Lotulung Selvany Chichilia, Joyce Lopian, dan Silcyljeova Moniharapona. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian *Hand Phone* Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. Jurnal Emba, Vol 3 No 3. Hal 817-826
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta
- Oktavianto, Yuda. 2013. Pengaruh WOM Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 3 No 1.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Startegi Pemasaran*. Erlangga, jakarta
- Priyatno, Dwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut*. Elek Media Komputindo. Jakarta
- Rosen, Emanuel. 2008. *Kiat Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut*. Elek Media Komputindo. Jakarta

- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Diakses tanggal 12 Desember 2016 dari google books
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & Rnd*. Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Top Brand. 2014. Top Brand Award 2014. (<http://www.topbrand-award.com>) diakses tanggal 18 November 2016.
- Yunarto, Holy Iacun. 2006. *Business Concepts Implemtation Series In Sales And Distribution Management*. PT Elek Media Komputindo. Jakarta. Diakses tanggal 11 November 2016, dari google books