

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dibahas maka simpulan yang dapat dikemukakan yakni sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif pada variabel *word of mouth*, mendapat nilai setuju paling banyak pada pernyataan pertama, yaitu “Anda mendapat cerita dari teman atas pengalaman penggunaan mobil Avanza yang artinya konsumen mendapat cerita atas pengalaman penggunaan produk.
2. Hasil analisis deskriptif pada variabel harga, mendapat nilai setuju paling banyak pada pernyataan pertama, yaitu “Harga Avanza terjangkau” yang artinya harga Avanza terjangkau.
3. Hasil Analisis deskriptif pada Variabel keputusan pembelian mendapat nilai setuju paling banyak pada pernyataan pertama, yaitu “Avanza memberikan berbagai macam pilihan varian kepada para konsumen” yang artinya Avanza memberikan cukup banyak pilihan varian baik dari segi warna, tipe, dan lain-lain.
4. Variabel *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Avanza di kota Palembang dengan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Avanza di kota Palembang.

5. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Avanza di kota Palembang dengan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,02 < 0,05$ artinya hipotesis kedua yang menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Avanza di kota Palembang.
6. Variabel *word of mouth* dan harga secara bersama-sama dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada mobil Avanza di Kota Palembang.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya maupun perusahaan yakni:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan peneliti mampu menambah variabel penelitian diluar dari variabel dalam penelitian ini seperti kualitas produk, dan bauran promosi karena bisa memberikan informasi yang lebih.

Sedangkan saran bagi perusahaan yaitu:

1. Toyota diharapkan mampu meningkatkan dan menjamin keamanan konsumen dalam berkendara dengan menambah fitur-fitur keamanan lainnya. Toyota juga harus mampu mengedukasi pengguna mobil untuk selalu mengutamakan keselamatan (*safety riding*), sehingga perkembangan *word of mouth* yang beredar pada masyarakat lebih mengarah pada *word of mouth* positif.
2. Toyota juga harus mampu mempertahankan tingkat harga mobil Avanza, dimana pada harga tersebut masih dapat dijangkau oleh sebagian besar masyarakat Palembang.

3. Toyota harus mampu mengedukasi masyarakat agar lebih cermat dalam melakukan pembelian mobil, dengan mempertimbangkan berbagai faktor seperti, nilai jual kembali, pajak yang akan dibayar, serta biaya perawatan mobil.

Adapun Keterbatasan dalam penelitian ini adalah adanya keterbatasan dalam waktu, biaya, serta jumlah sampel, yang dapat menjadi sebuah pelajaran bagi peneliti selanjutnya dan dapat dikembangkan menjadi lebih baik pada penelitian selanjutnya.