

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian.....	15

B. Harga.....	17
C. <i>Word Of Mouth</i>	19
D. Penelitian Empiris.....	23
E. Pengaruh Antara WOM Terhadap Keputusan Pembelian.	25
F. Pengaruh Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
G. Model Penelitian.....	27
H. Perumusan Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Operasional Variabel	31
F. Teknik Analisis Data.....	33
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	36
4. Uji Hipotesis	36
5. Koefisien determinasi.....	37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	38
B. Analisis Rata-Rata Variabel	41

C. Uji Validitas	44
D. Uji Reliabilitas	47
E. Asumsi Klasik	47
F. Uji Regresi Linier Berganda.....	50
G. Uji Hipotesis.....	51
H. Koefisien Determinasi.....	53
I. Pembahasan.....	54
J. Implikasi.....	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Penjualan Mobil Avanza dari Tahun 2004-2015.....	2
Tabel 1.2	Daftar TOP Brand Award Kategori Mobil MPV Tahun 2014.....	
Tabel 1.3	Daftar TOP Brand Award Kategori Mobil MPV Tahun 2015.....	
Tabel 1.4	Daftar Harga Mobil Avanza.....	
Tabel 2.1	Penelitian Empiris.....	23
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Penghasilan	43
Tabel 4.4	Responden berdasarkan Pilihan Dealer	43
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif <i>Word Of Mouth</i>	44
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Harga.....	45
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.8	Uji Validitas (n=96).....	50
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas (n=96)	51
Tabel 4.10	Uji Normalitas	52
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.14	Uji T.....	55
Tabel 4.15	Uji F	57

Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	57
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian model 5 Tahap	34
Gambar 2.2	Model Penelitian	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi *Word Of Mouth* (X_1) dan Harga (X_2)
- Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 4 Pengujian Validitas 30 Sampel
- Lampiran 5 Uji Reliabilitas 30 Sampel
- Lampiran 6 Uji Validitas 96 Sampel
- Lampiran 7 Uji Reliabilitas 96 Sampel
- Lampiran 8 Uji Normalitas
- Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11 Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 12 Uji T
- Lampiran 13 Uji F
- Lampiran 14 Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 15 Kartu Bimbingan