

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.2 Simpulan

Setelah melakukan tahapan dalam mengumpulkan dan mengolah data pada UMKM Siomay Nyonya Lani maka dapat disimpulkan

1. Kelayakan UMKM Siomay Nyonya Lani belum dipenuhi maksimal pada masing-masing aspek, terutama dalam aspek hukum dan pemasaran. Kedua aspek ini dianggap penting untuk diperbaiki berdasarkan diskusi tertutup manajemen. Tahapan perbaikan adalah melayakan aspek hukum yang dimulai dengan penertiban Surat Keterangan Domisili Perusahaan serta perbaikan pemasaran dengan melakukan pengembangan pemasaran.
2. Penentuan strategi pengembangan pemasaran dilakukan dengan pemetaan posisi dengan metode SWOT dan penentuan strategi dengan pendekatan metode 4P (*product, price, place, promotion*). Dengan implementasi strategi pengembangan ini UMKM Siomay Nyonya Lani mengalami kenaikan profit 127% dibandingkan sebelum implementasi.

6.2 Saran

Setelah melakukan observasi ternyata banyak UMKM yang belum paham kekurangan dan cara mengembangkan usahanya. Studi seperti jika dilakukan lebih dalam dan sering akan mampu membantu UMKM untuk makin berkembang jauh lebih efektif dan efisien.