

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan.2003. “*Costumer Service Yang Baik Landasan Pencapaian Costumer Satisfaction.*” *Manajemen Usahawan Indonesia.*” No. 01, TH. XXXII, Januari
- Azhary, 1986, *Industri Kecil Sebuah Tinjauan dan Perbandingan.* LP3ES, Jakarta.
- Basu, Swastha, 2009,*Manajemen Penjualan.*,. BPFPE, Yogyakarta.
- Basu, Swastha, 2002, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern,* Liberty, Jakarta
- David, Fred R, 2006, *Manajemen Strategi.* Buku 1, Edisi kesepuluh, Salemba Empat, Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2014, *Pengantar Perbankan dan Teori Aplikasi.* Cet. I. Alfabeta, Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran.* Andi, Yogyakarta.
- Ferdiansa, Bakar dkk. 2013, *Analisis Kelayakan Usaha Pembuatan Seragam Sekolah di Desa Panyirapan Soreang Kabupaten Bandung,* Jurnal Teknik Industri ITENAS, Bandung.
- Fernando, 2014, *Analisis Kelayakan Usaha Bimbel i-Smart dengan Metode SWOT,* STT MUSI, Bandung.
- Haming, M & Salim Basalamah. 2003, *Studi Kelayakan Investasi: proyek dan bisnis,* PPM, Jakarta
- Hariwijaya, M, 2007, *Metodologi dan teknik penulisan skripsi, tesis, dan disertasi,* elMatera Publishing, Yogyakarta.
- Husnan, dan Suwarsono. 2000, *Studi Kelayakan Proyek.*, Ed ke-4,UPP. AMP YKPN, Yogyakarta.
- Ibrahim, M.Y.2003, *Studi Kelayakan Bisnis,* Rineka Cipta, Jakarta.
- Ichsan. M, dkk. 2003, *Studi Kelayakan Proyek Bisnis,* UNIBRAW, Malang.
- Jogiyanto, 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi,* Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol,* Ed rev Jilid, Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip & AB Susanto, 1999, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, perencanaan, implikasi dan pengendalian*, Buku satu, Salemba, Jakarta
- Kurniadi, Rizki. 2012, *Melakukan Wawancara Mendalam (in-depth interview) dalam penelitian kualitatif*.
- Nurhayanti, Hubeis dkk, 2012, *Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Tahu di Kabupaten Kuningan Jawa Barat*, Jurnal IKM IPB, Bandung.
- Rewold, JD. Scott & M.R. Warshaw, 1987, *Strategi Harga dalam Pemasaran*. PT. Bima Aksara, Jakarta.
- Sofyan, Iban. 2003, *Studi Kelayakan Bisnis.*, Ed Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Soeharto, Iman. 2002, *Studi Kelayakan Proyek Industri*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, Murti dan Jon Soeprihanto, 2003, *Pengantar Bisnis: Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Liberty, Yogyakarta.
- Suratiyah. 1991, *Data Badan Pusat Statistik*.
- Umar, Husein, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komperhensip.*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winardi, 2003, *Entrepreneur & Entrepreneurshp*, Kencana PRenada Group.