

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Studi Pustaka	6
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	5
2.1.2 Karakteristik <i>Attitude Toward the Behavior</i>	7
2.1.3 Karakteristik <i>Subjective Norm</i>	7
2.1.4 Karakteristik <i>Percieved Behavioral Control</i>	7
2.1.5 Karakteristik <i>Online Purchase Intention</i>	8
2.1.6 Populasi dan Sampel	8
2.1.7 Variabel Penelitian	8

2.1.8 Teknik Pengumpulan Data.....	9
a Observasi.....	9
b Kuesioner	9
2.1.9 Jenis-jenis Data	9
a Data Primer	9
b Data Sekunder	10
2.1.10 Teknik Pengambilan Sampel	10
a <i>Probability Sampling</i>	10
b <i>Non-Probability Sampling</i>	10
2.1.11 Instrumen atau Alat Ukur Penelitian	11
a Uji Validitas.....	11
b Uji Reliabilitas.....	12
2.1.12 Teknik Analisis Data	12
a Uji Normalitas	12
d Analisis Regresi Linear Berganda.....	12
e Uji t.....	13
f Uji F	14
g Koefisien Determinasi.....	14
2.2 Studi Literatur	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Tempat dan waktu penelitian	21
3.3 Jenis Data	21
3.3.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder.....	21
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.5 Variabel Penelitian	23
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7 Hipotesis Penelitian	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data.....	30
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden	32
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
4.2.1 Uji Validitas.....	40
4.2.2 Uji Reliabilitas	44
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	46
4.4 Uji Regresi Linear Berganda	47
4.5 Pengujian Hipotesis	50
4.6 Pembahasan.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	6
Gambar 3.1 Kerangka Hipotesis	28
Gambar 4.1 Jumlah Pembelanjaan Online Dalam 12 Bulan Terakhir	33
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Pembelanjaan.....	35
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Pembelanjaan Lainnya.....	36
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	38
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	40
Gambar 4.8 Hasil Pengujian Normalitas Online Trust	47
Gambar 4.9 Hasil Pengujian Normalitas Online Purchase Intention.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Literatur	17
Tabel 3.1 Tahapan Sampling	22
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Kuisisioner	25
Tabel 4.1 Item Screening Untuk Responden.....	30
Tabel 4.2 Item Screening Untuk Profil Responden	31
Tabel 4.3 Jumlah Pembelanjaan Online Dalam 12 Bulan Terakhir.....	32
Tabel 4.4 Tempat Melakukan Pembelanjaan <i>Online</i> Dalam 12 Bulan Terakhir	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	38
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas <i>Attitude toward the behavior</i>	41
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas <i>Social Norm</i>	42
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas <i>Percieved Behavioral Control</i>	42
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas <i>Online Trust</i>	43
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas <i>Online Purchase Intention</i>	44
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Attitude toward the behavior</i>	44
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Social Norm</i>	45
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Percieved Behavioral Control</i>	45
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Online Trust</i>	46
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Online Purchase Intention</i>	46
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda (Online Trust)	49
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda (Online Purchase Intention)	50
Tabel 4.21 Hasil Penguji (Online Trust)	51
Tabel 4.22 Hasil Hipotesis (Online Trust)	51
Tabel 4.23 Hasil Penguji (Online Purhcase Intention).....	52
Tabel 4.24 Hasil Hipotesis (Online Puchase Intention).....	52
Tabel 4.25 Hasil Pengujian F (Online Trust).....	53

Tabel 4.26 Hasil Pengujian F (Online Purchase Intention).....	54
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Kolerasi Determinasi Online Trust (R^2).....	54
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Kolerasi Determinasi Online Purchase Intention(R^2)	55