

**ANALISIS KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP
MINAT BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN METODE
*THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

SKRIPSI



ANGGELO STEVEN WINDY MASLIM

1314003

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017

**ANALISIS KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP
MINAT BELANJA *ONLINE* MENGGUNAKAN METODE
*THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Gelar Kesarjanaan
Pada Jenjang Pendidikan Strata I



ANGGELO STEVEN WINDY MASLIM

1314003

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017