

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Setelah melakukan tahapan pengumpulan data, pengolahan dan analisis pada proses pengembangan produk pada UMKM Makroni Godas maka dapat disimpulkan:

1. Kriteria-kriteria yang menjadi keinginan konsumen terdiri dari 15 kriteria yang valid yaitu tekstur tidak keras/renyah, tidak cepat *lempem*, rasa enak, aroma tidak tengik, label halal, harga murah, tidak menggunakan MSG, tanggal kadaluarsa, kemasan rapat, label P-IRT, tambahan varian rasa, warna lebih menarik, tampilan desain menarik, kemasan menarik dan informasi jenis rasa.
2. Pengembangan produk yang dilakukan sesuai dengan QFD adalah dengan membuat tekstur menjadi lebih renyah, tampilan dan warna lebih menarik dan rasa yang lebih enak. Juga memperhatikan parameter-parameter teknis yang semuanya dapat menghasilkan 85,20% pemenuhan keinginan konsumen.
3. Tingkat penjualan rata-rata setelah melakukan implementasi adalah terjadi peningkatan rata-rata 44,89% terhadap 3 bulan kebelakang sebelum implementasi.

6.2 Saran

Untuk lebih dapat meningkatkan penjualan sebaiknya melakukan pengurusan sertifikasi P-IRT dan logo halal, juga menambah varian rasa seperti yang tercantum di alternatif desain produk pada penelitian ini.