

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
LEMBAR KEASLIAN PENELITIAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Penelitian Terdahulu	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Makaroni.....	4
2.2 Keinginan Konsumen.....	4
2.3 Quality Fucntion Deployment (QFD).....	7
2.4 Kriteria Camilan Yang Baik.....	11
2.5 Uji Validitas	11
2.6 Uji Realibilitas	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Observasi dan Wawancara	14
3.2 Studi Pendahuluan.....	14
3.3 Perumusan Masalah	15
3.4 Tujuan Penelitian.....	15
3.5 Pengumpulan Data	15
3.6 Pengolahan Data	15
3.7 Usulan Perbaikan.....	15
3.8 Implementasi.....	16
3.9 Analisis	16
3.10 Simpulan dan Saran.....	16
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	18
4.1 Profil Perusahaan.....	18
4.2 Lokasi Perusahaan.....	18
4.3 Identifikasi Kriteria Produk Camilan Makaroni Keinginan Konsumen..	19
4.4 Penentuan Tingkat Prioritas Kepentingan Konsumen.....	22
4.5 Rancangan Parameter Teknis.....	26
4.6 Matriks Hubungan Kepentingan Konsumen dan Paramteter Teknis.....	27
4.7 Matriks Interaksi Antar Parameter Teknis	29
4.8 Rancangan dan Interpretasi <i>House of Quality</i> (HoQ).....	30
4.9 Alternatif Desain Produk Makaroni Godas	32
4.10 Implementasi Pengembangan Produk Makaroni Godas.....	33
4.11 Perhitungan Tingkat Penjualan Sebelum dan Setelah Pengembangan Produk Dengan QFD.....	35
BAB V ANALISIS.....	37
5.1 Tahap Identifikasi Produk Camilan Keinginan Konsumen.....	37
5.2 Tahap Penentuan Tingkat Pritoritas	38
5.3 Tahap Parameter Teknis dan Hubungan Antar Parameter Teknis	39
5.4 Hubungan Parameter Teknis Dan kepentingan Konsumen.....	41
5.5 Rancangan <i>House of Quality</i> dan Implementasi Pada Produk	42

5.6 Analisis Tingkat Penjualan Sebelum dan Sesudah Implementasi.....	46
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	47
6.1 Simpulan.....	47
6.2 Saran	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	3
Tabel 2. Respon Terhadap Produk Makaroni Godas	19
Tabel 3. Rasa Yang Diminati dari Makroni Godas	19
Tabel 4. Data Usia dan Jenis Kelamin Responden	19
Tabel 5. Kriteria Camilan Keinginan Konsumen.....	20
Tabel 6. Pengelompokkan Kriteria Keinginan Konsumen.....	22
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Kuesioner	23
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	24
Tabel 9. Urutan Tingkat Priotitas Kepentingan Konsumen	26
Tabel 10. Rancangan Parameter Teknis	27
Tabel 11. Matriks Hubungan Kepentingan Konsumen dan Parameter Teknis...	28
Tabel 12. Rekapitulasi Alternatif Desain Produk.....	32
Tabel 13. Implementasi Hasil House of Quality	34
Tabel 14. Alternatif Desain Yang Dipenuhi.....	35
Tabel 15. Perbandingan Tingkat Penjualan	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Analisis Kano	6
Gambar 2. Proses Iterasi Pada QFD.....	8
Gambar 3. Model <i>House of Quality</i>	9
Gambar 4. Metodologi Penelitian	17
Gambar 5. Denah Lokasi.....	18
Gambar 6. Matriks Interaksi Antar Parameter	29
Gambar 7. <i>House of Quality</i>	31
Gambar 8. Grafik Penjualan Makaroni Godas	36