

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAKS</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Penelitian Terdahulu.....	3
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Roti.....	6
2.2 Pengertian <i>Value Engineering</i> .....	7
2.2.1. Definisi Fungsi ( <i>Function Definition</i> ) .....	7
2.2.2. Pengembangan Alternatif.....	8
2.2.2.1. <i>Organisation of Study</i> .....	8
2.3 Promosi .....	10
2.4 AIDA ( <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> ) .....	13
2.5 Analisis SWOT .....	15
2.3.1. Faktor Eksternal .....	15

2.3.2. Faktor Internal.....	15
2.6. Kuesioner .....	19
2.4.1. Peranan Kuesioner .....	19
2.4.2. Tujuan Kuesioner.....	19
2.4.3. Tipe Kuesioner.....	20
2.4.4. Prinsip Dasar Perancangan Kuesioner .....	21
2.4.5. Pengujian Kuesioner .....	21
2.4.5.1. Uji Validitas .....	21
2.4.5.2. Uji Reabilitas .....	23
2.7. Uji Hipotesis .....	24
2.7.1 Tahapan Uji Hipotesis.....	25

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Studi Pendahuluan .....	26
3.1.1. Studi Lapangan .....	26
3.1.2. Studi Literatur .....	26
3.2 Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian.....	26
3.2.1. Rumusan Masalah.....	26
3.2.2. Tujuan Penelitian .....	27
3.3 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	27
3.4 Analisa .....	28
3.5 Simpulan dan Saran .....	28

### **BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1. Profil Perusahaan .....	30
4.2. Lokasi Perusahaan .....	30
4.3. Ketenagakerjaan.....	31
4.4. Tahapan Informasi .....	32
4.4.1. Wawancara.....	32
4.4.2. Pengolahan Hasil Kuesioner .....	32
4.4.2.1. Uji Validitas .....	39
4.4.2.2. Uji Reabilitas .....	41
4.5. Tahapan Ide.....	42

4.5.1. Analisis SWOT .....	42
4.6. Tahapan Analisa.....	44
4.6.1. Strategi Pemasaran.....	44
4.7. Tahapan Pengembangan .....	49
4.7.1. Perbandingan Hasil Roti Bekas .....	49
4.7.2. Perbandingan Strategi Pemasaran Lama dan Baru .....	52
4.7.2.1. Uji Hipotesis Roti Bekas.....	52
4.7.2.2. Uji Hipotesis Data Penjualan .....	53
4.8. Analisis Biaya .....	55
4.8.1. Perbandingan Biaya Keuntungan dan Kerugian.....	57
<b>BAB V. ANALISIS</b>	
5.1 Tahap Rekomendasi .....	58
5.1.1. Tahapan Informasi .....	58
5.1.2. Tahapan Ide.....	60
5.1.3. Tahapan Analisa.....	61
5.1.4. Tahapan Pengembangan .....	64
<b>BAB VI. PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran .....	69
6.2.1 Saran untuk AAN <i>Bakery</i> .....	69
6.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1 Tahapan AIDA .....	13
Gambar 2 Faktor eksternal Perusahaan dalam Perspektif SWOT .....	17
Gambar 3 Faktor Internal Perusahaan dalam Perspektif SWOT .....	17
Gambar 4 Metodologi Penelitian .....	29
Gambar 5 Denah Lokasi AAN <i>Bakery</i> .....	31
Gambar 6 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Tingkat Kepentingan .....	42
Gambar 7 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Tingkat Kesetujuan .....	43
Gambar 8 Roti AAN Sebelum dan Sesudah Implementasi .....	47
Gambar 9 Nota Penitipan Sebelum dan Sesudah Implementasi .....	48
Gambar 10 Kurva Penerimaan dan Penolakan H0 Data Roti Bekas .....	53
Gambar 11 Kurva Penerimaan dan Penolakan H0 Data Penjualan .....	55

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Tingkat Kepentingan Konsumen	33
Tabel 3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Tingkat Kesetujuan Konsumen...	36
Tabel 4 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Tingkat Kepentingan .....	39
Tabel 5 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Tingkat Kesetujuan .....	40
Tabel 6 Analisis SWOT.....	44
Tabel 7 Data Roti Bekas Sebelum dan Sesudah Implementasi.....	49
Tabel 8 Data Penjualan Roti Sebelum dan Sesudah Implementasi .....	50
Tabel 9 <i>Paired Samples Test</i> Data Roti Bekas .....	52
Tabel 10 <i>Paired Samples Test</i> Data Penjualan .....	54
Tabel 11 Perhitungan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Roti AAN .....	55
Tabel 12 Perhitungan Laba Rugi Pembuatan Roti AAN.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Kuesioner Tingkat Kepentingan .....	L-1
Lampiran 2 Kuesioner Tingkat Kesetujuan.....	L-4
Lampiran 3 Tabel R.....	L-5
Lampiran 4 Tabel T.....	L-6
Lampiran 5 Foto Roti AAN .....	L-7
Lampiran 6 Iterasi Uji Reabilitas dan Validitas Kuesioner SPSS.....	L-8