

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhamdani, Taufik. 2015. Evaluasi Promosi Pada Museum Galeri Candi Borobudur (Analisis SWOT terhadap Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung). *Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora. Universitas Muhammadiyah: Surakarta*
- Amstrong, Gary. & Philip Kotler. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.*
- Amstrong, Gary. & Philip Kotler. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.*
- Bearden, W. O., Laforge, W. R., & Thomas, N. I. (2004). *Marketing: Principles and Perspective*. New York: Mc Graw Hill.
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta : Salemba Empat
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- DPU. 1990. SNI 03-1765-1990. *Analisa Kelayakan Roti*. Yayasan LPMB, Jakarta.
- Duwi Priyatno, 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Gaya Media, Yogyakarta.
- Eb Prastowo .2012. *Pengertian Value Engineering*. Universitas Atmadjaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono. (2002), *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI OFFSET, CV.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip .2003. *Lima Tingkatan Produk*. Jakarta, PT. Indeks Gramedia.

- Kotler, Philip. (2004) . *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Maulansyah. 2012. Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Melalui Pendekatan SWOT Dalam Upaya Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Di Rumah Makan Khas Sunda Pak H. Ilhin. *Skripsi. Jurusan Universitas Sumatera Utara: Sumatera Utara*
- Nasution, S. (1996). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung : Tarsito
- Nurbenny. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 3. Liberty. Jogjakarta.
- Prasetyo, Agus Yudo. 2002 . Analisa Penetapan Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Daya Saing Dengan Analisa SWOT Pada PT. Cipta Niaga Palembang. *Skripsi. Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknik Musi: Palembang*
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi 2. Yogyakarta : BPFE
- Rahman, Chairunnisa. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure Dalam Menarik Jumlah Pengunjung. *Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah: Surakarta*
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William, (1996). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Sunyoto, D. 2012 . *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : CAPS
- Swasta & Handoko.2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1, Cetakan 3.Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyudi. 2003. *Cara Pembuatan Roti*. Gramedia Pustaka, Jakarta