

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pemasaran .....	13
B. Manajemen Pemasaran.....	13
C. Inovasi Produk .....	14
D. Citra merek .....	15
E. Minat Pembelian .....	17
F. Pengaruh Inovasi Produk dan Minat Pembelian .....	19
G. Pengaruh Citra Merek dan Minat Pembelian .....	20
H. Model Penelitian .....	21
I. Hipotesis.....	22

### **BAB III Metode Penelitian**

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
C. Jenis Data Penelitian .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Operasional Variabel.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	28

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Identitas Responden .....	32
B. Uji Validitas .....	35
C. Uji Reliabilitas .....	37
D. Analisis Deskriptif Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Konsumen .....	38

E. Uji Asumsi Klasik.....	39
F. Uji regresi Linier Berganda.....	41
G. Uji Hipotesis .....	43
H. Uji F .....	44

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	46
B. Saran.....	46
C. Kelemahan.....	48

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.1 Keunggulan <i>Smartphone</i> dibanding dengan <i>Handphone</i> .....</b>	<b>2</b>
<b>TABEL 1.2 Top <i>Brand Award Smartphone</i> .....</b>	<b>5</b>
<b>TABEL 3.1 Tabel Operasional Variabel.....</b>	<b>27</b>
<b>TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden.....</b>	<b>32</b>
<b>TABEL 4.2 Usia Rersponden.....</b>	<b>33</b>
<b>TABEL 4.3 Pendapatan Responden.....</b>	<b>33</b>
<b>TABEL 4.4 Pekerjaan Responden.....</b>	<b>34</b>
<b>TABEL 4.5 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>35</b>
<b>TABEL 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>37</b>
<b>TABEL 4.7 Deskripsi Hasil Jawaban Responden .....</b>	<b>38</b>
<b>TABEL 4.8 Uji Normalitas .....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 4.9 Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 4.10 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>41</b>
<b>TABEL 4.11 Koefisien Berganda .....</b>	<b>43</b>
<b>TABEL 4.12 Hasil Uji F .....</b>	<b>44</b>
<b>TABEL 4.13 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>45</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMBAR 1.1 Unit Blackberry yang terjual di Indoensia.....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBAR 1.2 Pangsa Pasar Blackberry di Indonesia .....</b>	<b>4</b>
<b>GAMBAR 2.1 Model Penelitian .....</b>	<b>21</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1 IDENTITAS RESPONDEN**

**LAMPIRAN 2 JAWABAN RESPONDEN**

**LAMPIRAN 3 VALIDITAS**

**LAMPIRAN 4 RELIABILITAS**

**LAMPIRAN 4 KOEFISIEN DETERMINASI**

**LAMPIRAN 5 UJI F**

**LAMPIRAN 6 ANALISIS REGRESI BERGANDA DAN UJI T**

**LAMPIRAN 7 MULTIKOLINIERITAS**

**LAMPIRAN 8 CHART**

**LAMPIRAN 9 NORMALITAS**

**LAMPIRAN 10 HETEROSKEDASTISITAS**

**LAMPIRAN 11 KUISIONER**

**LAMPIRAN 12 TABULASI DATA**

**LAMPIRAN 13 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**