

DAFTAR PUSTAKA

- Arisatya (2016) Harga Dan Spesifikasi Smartphone Blackberry Priv Terbaru. Berita Online. Terbit 1 Maret 2016. (<http://www.trentekno.com/>). Akses 17 Maret 2016
- Hidayati, Tri Asih., Suharyano., Dan Fanani, Dahlan (2013) Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Uin Malang Tahun Angkatan 2012/2013 Yang Mengonsumsi Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 2 No.1
- <http://inponsel.co.id/berita/d/312574/gfk-pertumbuhan-penjualan-smartphone-di-indonesia-tertinggi-di-kawasan-asia-tenggara>
- <http://gopego.com/news/a/2014/12/10-aplikasi-chat-terpopuler-di-indonesia-selama-tahun-2014>
- <http://www.beritasatu.com/digital-life/261297-mayoritas-netizen-di-indonesia-berusia-1825-tahun.html>
- Kabarbisnis (2013) BlackBerry klaim kuasai 20% pasar ponsel pintar RI. Terbit 5 maret 2013. (<http://www.kabarbisnis.com/>). Akses 26 Oktober 2015.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : The effect of Market Orientation On Product Innovation, *Journal of Academy of Marketing Science*, 28 (2), 239-247.
- Mohammad, Tambrin (2010) Pengaruh Brand Image Terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol 4 No.1 April 2010
- Movementi, Satwika (2015) Pangsa Pasar Terus Turun, BlackBerry Akuisisi WatchDox . Terbit 22 April 2015 (<http://tekno.tempo.co/read/news>). Akses 26 Oktober 2015.
- Nigrum, Dewi Widya (2015) 20% Pengguna Smartphone di Indonesia Rakus Konsumsi Data. *Berita Liputan 6 Online*. Terbit 4 Desember 2015 (<http://tekno.liputan6.com/>). Akses 8 Januari 2016
- Novianty, Dythia (2015) Evercross kuasai pangsa pasar 18,5% di Kuartal II/2015. Terbit 10 September 2015 (<http://autotekno.sindonews.com/>) Akses 8 Januari 2016

- Noviandri, Lina (2015) Samsung Masih Kuasai Pasar Ponsel Indonesia di Q1 2015, Evercross Nomor dua. *Berita Online*. Terbit 22 Juni 2015 (<https://id.techinasia.com>) Akses 8 Januari 2016
- Putri, Elfa (2015) **Smartfren Resmikan Jaringan 4G LTE Advanced untuk 22 Kota di Indonesia**
- Rahayu, Agus dan Gita Anggaraini (2009) Pengaruh Inovasi Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei Pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung) *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. Vol.8 No.16
- Rekarti, Endi dan Hikmat, Deni (2008) Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam. *Jurnal Riset Ekonomi JE*.
- Romdonah, Rinda., Fathoni, Azis SE MM., dan Haryono, Andi Tri SE MM (2015) Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih) *Jurnal of Management* Vol 1 No 1 Februari 2015
- Setyaningsih & Didit Darmawan. 2004. Pengaruh Citra Merek terhadap Efektifitas Iklan. *Media Mahardika Ekonomi dan Manajemen* Vol.2 No.3
- Suroso, Bayu Hendrawan dan Sri Setyo Iriani (2014) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.2 No.4
- Sulistiyari, Ikanita Novirina dan Yoestini (2012) analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame (studi kasus mahasiswi fakultas ekonomika dan bisnis jurusan manajemen universitas diponegoro semarang). *Diponegoro Journal of management*. Vol.1 No.1
- Syarifah, Masning (2014) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Produk Makanan Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah Di Kota Gresik. Undergraduate thesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Techno Okezone (2015) 2015, Pengguna *Smartphone* di Indonesia Capai 55 Juta. *Berita Techno Okezone Online*. Terbit 20 September 2015. (<http://techno.okezone.com/>) Akses 8 Januari 2016.
- Thakur, Stendra and Dr. A P Singh (2012) Brand Image, Customer Satisfaction And Loyalty Intention: A Study In The Context Of Cosmetic Product Among The People Of Central India. *International Journal of Multidisciplinary Management Studies*. Vol.2 No.5
- Umaternate, Maulana M.I., Timbuan, Willem JF. Alfa., dan Taroreh, Rita (2014) Promosi, Harga dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian

Sepatu Futsal *Nike* di Toko Akbar Ali *Sport* Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2
No.2 Juni 2014, Hal. 1381-1392