

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN *SMARTPHONE*
BLACKBERRYPRIV DI PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar sarjana S1



Oleh:

DAVID CHANDRA

NIM : 11.2.234

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017