

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini muncul karena keingintahuan peneliti mengenai bagaimana pengaruh inovasi produk dan citra merek terhadap minat pembelian *Blackberry Priv* di kota Palembang. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian ini maka dapat diketahui bahwa koefisien regresi pada persamaan ini sebagai berikut: $Y = 1,136 + 0,190 X_1 + 0,490 X_2 + e$.

- a. Hasil pengujian nilai t untuk variabel inovasi produk menunjukkan nilai $t = 3,978 > 0,67703$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian Hipotesis 1 diterima yang artinya adanya pengaruh inovasi produk terhadap terhadap minat pembelian *Blackberry Priv* di kota Palembang.
- b. Hasil pengujian nilai t untuk variabel citra merek menunjukkan nilai $t = 7,421 > 0,67703$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian Hipotesis 2 diterima yang artinya adanya pengaruh citra merek terhadap minat pembelian *Blackberry Priv* di kota Palembang.

B. Saran

Berdasarkan simpulan di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran:

1. Diperlukannya peningkatan variabel inovasi produk *Blackberry Priv* yang dapat dilakukan dengan cara:
 - a. Menambah varian jenis produk misalnya bersistem operasi android atau bersistem operasi windows.
 - b. Dari segi *design*, diharapkan mampu menciptakan *smartphone* yang tahan cuaca seperti tahan air.
 - c. Dari segi fitur mampu mengirim file dengan aplikasi lain selain *wifi* ataupun *bluetooth* sehingga file dapat lebih terkirim lebih cepat, banyak dan tersusun dalam folder.
 - d. Dari segi battre, diharapkan *blackberry* mampu menciptakan produk *smatphone* tanpa *charger* dimana daya terisi melalui tenaga surya.
2. Terus mempertahankan citra merekperusahaan dengan cara:
 - a. Melakukan promosi sehingga dikenal masyarakat, promosi yang dapat dilakukan yakni melalui iklan televisi dan media sosial.
 - b. Menjadikan *blackberry* produk yang *exclusive* sehingga ada kebanggaan bagi penggunanya dalam menggunakan produk *blackberry*
 - c. Menciptakan produk yang berkualitas baik sehingga dikenal sebagai produk yang bermutu tinggi.

C. Kelemahan

Kelemahan dari penelitian ini yaitu tidak menjelaskan secara terperinci faktor apa saja yang mampu mempengaruhi minat pembelian *blackberry Priv* seperti kualitas produk, harga, promosi ataupun lainnya.